

№ 08–09 (102–103) 2012

RUSSIAN POST

**ПОЧТА
РОССИИ**

Персонал
ОБУЧЕНИЕ
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

Перспективы
ДИАЛОГ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ
ВЛАСТЯМИ

Мировой опыт
QATAR POST: СКАЗОЧНОЕ
ПРЕОБРАЖЕНИЕ ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ



**КОНГРЕСС
ВСЕМИРНОГО
ПОЧТОВОГО СОЮЗА
В КАТАРЕ**





**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **08-09**

18 / Новая стратегия развития национальных почтовых операторов



40 / Работа над качеством сервиса

32 / Диалог с региональными властями





ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 08-09 (102-103) 2012 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

04	о главном	Государство
06	Связь	
08	Почта России	
12	В мире	
14	мониторинг СМИ	О Почте пишут
16	фото номера	25-й Всемирный конгресс ВПС в Дохе
18	главная тема	Гибкость против нестабильности
28	круглый стол	Искать другие пути!
32	перспективы	Необходимое сотрудничество
40	персонал	Работа над качеством сервиса
46	мировой опыт	Qatar Post: сказочное преобразование за десять лет

50	вещные ценности	Эволюция формы российских почтовиков
56	международный конкурс	Письма, которые дороже золота
62	личная встреча	Ирина Чашина: «В шоу-бизнесе я чувствовала себя лишней»
68	филателия	Марка как оружие
72	герои Крымска	Фотопроект



Главным событием этого года для всех почтовиков мира стал, несомненно, 25-й Всемирный конгресс ВПС в Дохе. Для меня он пролетел на одном дыхании: новые впечатления и лица, череда интереснейших встреч и переговоров, калейдоскоп красочных пейзажей одного из самых красивых городов Ближнего Востока. Но главное чувство, испытанное мной в Катаре, и послевкусие, которое остается со мной до сих пор, – гордость за Почту России. Международная почтовая элита высоко оценила реформы, которые проводит российский почтовый оператор. Кроме того, уважение вызывает масштаб нашего предприятия: более 42 тыс. почтовых офисов, свыше 300 тыс. сотрудников...

И это не только мое мнение: Почта России вошла в состав обоих официальных органов ВПС: административного совета и совета почтовой эксплуатации. За нас проголосовало 143 из 158 стран. Мы – третьи после Турции и Франции (по 148 голосов) и Индии (146). Далеко позади остались, казалось бы, лидеры почтовой индустрии – британская Royal Mail, итальянская Poste Italiane, американская UPS. А это значит, что влияние российского национального почтового оператора во Всемирном почтовом союзе растет и в течение ближайших четырех лет мы сможем активно воздействовать на развитие отрасли во всем мире.

Еще одно значимое и приятное событие – на конгрессе Почте России был торжественно вручен сертификат ВПС о присвоении российскому оператору связи уровня В (серебряный) за управление качеством. Этот сертификат важен и показателен для российских почтовиков. Конечно, в сфере качества сервиса у Почты



России есть еще немало проблем, требующих адекватных решений. Тем не менее эта награда является доказательством признания международными экспертами эффективности тех реформ, которые проводит российская Почта.

В центре дискуссии на конгрессе в Дохе оказалась и актуальная сегодня для российского почтового оператора тема внедрения системы оказания госуслуг. Опыт Почты России в этом вопросе совпадает с рекомендуемыми ВПС подходами. Однако большинство руководителей почтовых служб мира сошлись во мнении, что такой глобальный проект требует всесторонней, в том числе и финансовой, поддержки со стороны правительств, особенно если речь идет о столь масштабной в географическом плане почтовой сети, как российская.

Не вызывает сомнений, что плодотворный диалог, который состоялся в Дохе, определил для почтовых операторов многих стран – участниц ВПС новый вектор приложения усилий. Успехи компаний – лидеров почтовой индустрии позволят остальным развиваться, опираясь на положительный опыт коллег, а совместные проекты будут стимулировать дальнейшее совершенствование динамичного, отвечающего потребностям современного мира коммуникационного пространства в масштабах всего человечества.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет
Артем Адиеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Андрей Монаков

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Алина Воронникова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Надежда Каннуникова

Выпускающий редактор
Наталья Емельянова

Дизайн и верстка
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Алексей Сукокин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдсслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
04.12.2012

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

© «Почта России»

По мнению экспертов, объем
РОССИЙСКОГО РЫНКА
Е-КОММЕРЦИИ к 2014 году превысит

\$ 20 МЛРД

«ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ» В МОСКВЕ

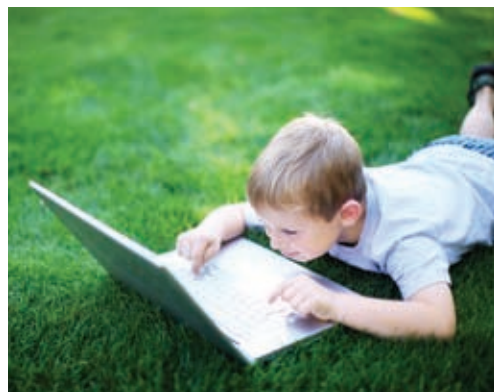
В СТОЛИЦЕ ПРОШЕЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ «ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ», ПОСВЯЩЕННЫЙ РАЗВИТИЮ И ВНЕДРЕНИЮ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Форум был организован ведущими российскими институтами: ОАО «РОСНАНО», ОАО «РВК», Фондом «Сколково», Внешэкономбанком, Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и правительством Москвы при поддержке Правительства Российской Федерации.

Среди выступавших были выдающиеся ученые, главы высокотехнологичных корпораций, знаменитые венчурные капиталисты, представители правительств многих стран и руководители крупнейших государственных фондов. В частности, форум посетили премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, мэр Москвы Сергей Собянин, основатель Virgin Group сэр Ричард Брэнсон, создатель ABBYY Lingvo Давид Ян. Выступления спикеров были

не просто интересными, часто они носили даже провокационный характер. Например, экс-премьер-министр Финляндии Эско Ахо заметил: «Тренд будущего – это объединение физической и игровой сред. Наконец-то виртуальное станет реальным! И тогда мы узнаем, готова ли к такому прорыву человеческая психика». А основатель и председатель НКО The Institute for Large Scale Innovation Джон Као, советник госсекретаря США Хиллари Клинтон, отметил: «Россия – это настоящая лаборатория открытий и изобретений. Ваша страна пишет свою книгу инноваций, а не переписывает уже известные западные произведения».

Почта России также приняла участие в работе форума. Сегодня национальный оператор почтовой связи уделяет много внимания разработке и внедрению инновационных решений. Предприятием разработана и реализуется Программа инновационного развития, одобренная в 2011 году Минкомсвязью.



В Рунете появился черный список сайтов

В РОССИИ ОФИЦИАЛЬНО ВСТУПИЛ В СИЛУ ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ». ПРОВЕРИТЬ, ВНЕСЕН ЛИ В РЕЕСТР ТОТ ИЛИ ИНОЙ САЙТ, МОЖНО ПО АДРЕСУ ZAPRET-INFO.GOV.RU.

По данным Роскомнадзора, только за первый час работы ресурса поступила 161 заявка на получение данных о нахождении в едином реестре сайтов с запрещенной информацией.

В Роскомнадзоре, который будет курировать ведение реестра, сообщили, что в список в первую очередь попадут сайты, содержащие детскую порнографию, пропаганду наркотиков и самоубийств. При этом сайты и страницы не будут попадать в этот реестр автоматически. После обнаружения страниц с нелегальным контентом Роскомнадзор должен предупредить владельца интернет-ресурса об обнаружении запрещенной информации. Если в течение суток тот не отреагирует и не удалит эту информацию, то это должен будет сделать хостинг-провайдер. Если ни те ни другие не выполнили требование, тогда страница попадает в черный список.

Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» был подписан президентом в начале 2011 года. Нарушение норм, прописанных в законе, чревато для граждан максимальным штрафом до 3 тыс. рублей, для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей – до 25 тыс. рублей, а для юридических лиц – до 200 тыс. рублей с конфискацией предмета административного правонарушения или приостановлением деятельности на срок до 90 суток.



Николай Никифоров пообщался с блогерами

ПРОШЕДШИЙ В ПРЕСС-ЦЕНТРЕ РИА НОВОСТИ «НЕФОРУМ» СОБРАЛ ОКОЛО 200 БЛОГЕРОВ ИЗ 50 РЕГИОНОВ РОССИИ.

В числе вопросов участники обсудили пути развития блогосферы, раскрутку личного бренда и способы заработка в социальных сетях. Одной из самых острых тем встречи стал вопрос введения в Интернете цензуры.

Среди участников «НеФорума» был министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров. По его словам, государство заинтересовано в развитии Интернета в России, поэтому не стоит неправильно интерпретировать инициативы по ограничению доступа в социальных сетях, закрытию некоторых интернет-ресурсов, ограничению доступа к Wi-Fi сетям. «Я бы не драматизировал все эти истории про ограничения, закрытия и прочее. Государство заинтересовано, чтобы все росло и развивалось», – заявил министр.

В ходе дискуссии участникам «НеФорума» было предложено вступить в «Клуб блогеров», благодаря которому можно получить доступ к мультимедийному контенту РИА Новости, для использования его в своих сетевых публикациях.

Коротко

517 МЛРД НА РОССИЙСКУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ

В условиях повсеместного использования мобильной передачи данных и усиливающейся консолидации российские операторы связи сталкиваются с новыми бизнес-задачами. Теперь среди основных конкурентов на этом рынке не только поставщики услуг связи, но и производители программного обеспечения, такие как Google и Apple, разработчики мобильных приложений, правообладатели контента.

В ближайшее время будет обнародована новая программа развития радиоэлектронной промышленности на 2015–2025 годы; на ее реализацию из бюджета будет выделено около 180 млрд рублей. Весь проект оценивается в 517 млрд рублей, сообщил журналистам министр промышленности и торговли Денис Мантуров, отмечая, что размер бюджетных средств, направляемых в программу, будет уменьшаться, а внебюджетных – расти.

По его словам, приоритетным направлением, выбранным авторами программы, является специальная электроника, предназначенная для обеспечения производства вооружения, военной и специальной техники. Кроме того, повышенное внимание будет уделено микроэлектронным компонентам для автопрома и оборудования, используемого в энергетике.

«Мы должны увеличить экспорт продукции отечественной радиоэлектронной промышленности в четыре раза и создать около 15 тыс. высококвалифицированных рабочих мест», – заявил Мантуров. Министр оценивает уровень обеспечения внутреннего рынка электронными компонентами, которого достигнет к 2025 году Россия, в 40%. По подсчетам Минпромторга, объем отечественного рынка электронных компонентов по итогам 2011 года составил 1,83 млрд долларов, что на 23% больше, чем годом ранее. Через 13 лет ожидается рост показателя до 3 млрд долларов.

Телекоммуникационная глобализация

ОТМЕНА ПОПРАВКИ ДЖЕКСОНА-ВЭНИКА ПРИВЕДЕТ К ТОМУ, ЧТО НА РЫНОК США УСТРЕМЯТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА.

Такое мнение высказал ректор учебного центра «ФИНАМ» Ярослав Кабаков. «Российская телекоммуникационная отрасль по отдельным показателям более развита, чем американская. Это относится, к примеру, к развитию в России широкополосного доступа в Интернет. Он в США вообще развит сравнительно слабо для крупнейших экономик», – указал эксперт.

По его словам, российские телекоммуникационные компании демонстрируют высокую рентабельность и довольно активны в международной экспансии. Снятие ограничений, обусловленных поправкой Джексона-Вэника, приведет к тому, что они более активно начнут работать в США.

«Соответственно возможным выглядит как укрупнение российского телекоммуникационного рынка, так и его внешняя экспансия в целях снижения издержек, расширения рынков сбыта, усиления конкурентных преимуществ перед лицом ВТО. Амери-



канцы хотят быть информированы о таких процессах, чтобы не проиграть в конкуренции», – добавил эксперт.

Напомним, что заместитель советника по национальной безопасности США Майкл Фроман заявил, что власти США вернутся к вопросу об отмене поправки Джексона-Вэника в 2013 году.

Реестр услуг связи в Сети

МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ СОБИРАЕТСЯ СОЗДАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ ПОРТАЛ – РЕЕСТР УСЛУГ СВЯЗИ, СООБЩИЛ ГЛАВА МИНИСТЕРСТВА НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ.

«До конца года мы планируем запустить реестр услуг связи, в который любой житель страны сможет зайти, вбить название своего города, улицы, номер дома и получить перечень доступных ему услуг связи», – пояснил он.

Кроме того, в реестре будет содержаться информация о новых услугах, которые операторы планируют оказывать по данному адресу в ближайшей перспективе.

«Это необходимая обратная связь, с помощью которой мы вместе с операторами должны развивать инфраструктуру связи в стране», – подчеркнул министр.

ИТЦ «МАРКА» держит марку

МИНИСТР НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ ВРУЧИЛ ЛУЧШИМ СОТРУДНИКАМ ОТРАСЛИ СВЯЗИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ВЕДОМСТВЕННЫЕ НАГРАДЫ.

Среди более чем 30 награжденных представители разных сфер: образования, связи, массовых коммуникаций, информационных технологий. «Кто-то занят в издательском бизнесе, кто-то непосредственно осуществляет государственное управление, но всех объединяют профессионализм и преданность нашему общему делу», – отметил Николай Никифоров.

В частности, ордена Дружбы удостоен генеральный директор издательства «Журнал Библиотека» Станислав Самсонов. Медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени вручена ректору Московского технического университета связи и информатики Артему Аджемову, а медаль «За заслуги в проведении



Всероссийской переписи населения 2010 года» получил руководитель Роскомнадзора Александр Жаров. Значительную часть награжденных составили сотрудники федерального государственного унитарного предприятия «Издательско-торговый центр «Марка»: генеральный директор Артем Адиебеков, главный редактор Ольга Иванова, ведущий дизайнер Александр Московец, литературный редактор Екатерина Фомичева – им были вручены почетные грамоты. Глава Минкомсвязи пожелал всем присутствующим дальнейших профессиональных успехов и плодотворной работы.

ЖАЛОБЫ ОНЛАЙН

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОДПИСАЛ ПОСТАНОВЛЕНИЕ «О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ» (ГИС), КОТОРАЯ ДАСТ ГРАЖДАНАМ ВОЗМОЖНОСТЬ БЕЗ ОБРАЩЕНИЯ В СУД ОБЖАЛОВАТЬ РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ. СИСТЕМА БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ПО ПРИНЦИПУ ОДНОГО ОКНА И ДОЛЖНА НАЧАТЬ РАБОТАТЬ 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА.

«Через официальный сайт должны быть предоставлены возможности для обращения с претензиями во все структуры, – заявил Дмитрий Медведев. – Там же должна быть обеспечена возможность получать сведения о ходе их рассмотрения

и принятых решениях. Также должна существовать общая статистика о том, какие дела являются наиболее востребованными, количество поданных и рассмотренных жалоб по каждой категории. В настоящий момент должна быть создана тестовая версия».

Проект ГИС в прошлом году разработало Минэкономразвития в связи с тем, что жалобы граждан часто переадресовываются и поступают на рассмотрение должностным лицам, которые не несут ответственности за формальный ответ или его отсутствие. Из положения о ГИС следует, что система будет обеспечивать «автоматизированное формирование, согласование, актуализацию и публикацию технологических карт межведомственного



информационного взаимодействия в электронном виде при предоставлении государственных услуг». Ответственное за создание системы ведомство – Департамент государственного регулирования в экономике Минэкономразвития, а оператор ГИС – само министерство.

Российская инициатива заработает в апреле

ПОРТАЛ «РОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА» НАЧНЕТ РАБОТУ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА, ЗАВЕРИЛ ГЛАВА МИНКОМСВЯЗИ.

На заседании правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства Николай Никифоров рассказал о ходе реализации этого проекта. Сама идея возникла еще год назад, а в мае 2012 года был подписан указ Президента РФ о создании этого интернет-ресурса. Механизм «Российской общественной инициативы» позволит обеспечить максимальную публичность и прозрачность предложений граждан в области законодательства, будет способствовать вовлечению россиян в решение вопросов государственной важности.

«Главное здесь не техническое решение, не дизайн, не эргономика, – считает министр. – Самое главное – это практические действия власти по рассмотрению и внедрению предложенных инициатив, перевод их в конкретные решения».

Коротко

«ЭР-ТЕЛЕКОМ» ОБОГНАЛ МТС

В третьем квартале 2012 года МТС выбыла из первой тройки российских операторов фиксированного широкополосного доступа в Интернет. Третье место в России по числу абонентов занял региональный оператор «Эр-телеком холдинг».

В начале октября «Эр-телеком» обслуживал 2,27 млн абонентов широкополосного доступа в Интернет (ШПД), МТС – 2,18 млн, говорится в отчете компании Telecomdaily. То есть «Эр-телеком» стал третьим по числу абонентов фиксированного ШПД, а МТС заняла четвертое место.

Еще во втором полугодии «Эр-телеком» быстро наращивал абонентскую базу за счет активного строительства сетей в регионах. Большой популярностью пользуются его комплексные тарифы на услуги Интернета и телевидения.

«В 2010–2012 годах «Эр-телеком» вышел на рынки 26 городов – инвестиции в построенные там сети начали приносить результат, – говорит гендиректор оператора Андрей Семериков. – Если в первом полугодии 2012 года «Эр-телеком» подключал 20–30 тыс. абонентов в месяц, то сейчас – более 70 тыс. Сейчас у оператора около 2,29 млн абонентов ШПД».

MAIL.RU СТАНЕТ MY.COM

Российская интернет-компания Mail.Ru Group намерена выйти на международные рынки под брендом my.com. Об этом сообщил гендиректор компании Дмитрий Гришин в рамках мероприятия Mail.Ru Group: Update.

По словам Гришина, Mail.Ru Group уже давно активно реализует концепцию выхода на внешние рынки. «Например, в Гамбурге уже открыт офис компании, который занимается оптимизацией наших игр, – заявил он. – Далее мы планируем запускать на новых рынках все наши ключевые продукты». Кроме того, в ходе Mail.Ru Group: Update компания анонсировала нововведения в ряде своих продуктов. В частности, в почтовом сервисе mail.ru теперь обновится интерфейс и появится мультиавторизация, заметно обновится и интерфейс соцсети «Одноклассники».

Кроме того, компания объединила команды ICQ и «Mail.Ru Агент», и теперь с ICQ также можно будет совершать видео- и аудиозвонки. Тем самым сервис будет напоминать Skype. Компания также намерена запустить собственный веб-календарь и наладить выпуск собственных банковских карт, счет которых будет привязан к счету в платежной системе «Деньги@Mail.Ru».

Первая IT-олимпиада в Казани

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ИНФОРМАТИКЕ (IOI) ПРОЙДЕТ В ИЮЛЕ 2016 ГОДА В ИННОПОЛИСЕ РЯДОМ С КАЗАНЬЮ.

Впервые право принять олимпиаду получил российский город. В 2013, 2014 и 2015 годах соревнования по информатике будут организованы в Австралии, Китае и Казахстане.

На 24-й Международной олимпиаде по информатике, которая проходила в Италии, победу одержали сборная России и сборная Китая, набрав по четыре золотых медали каждая. В общекомандной таблице Россия и Китай делят 1–2-е места, 3–4-е места – у Румынии и США (по три золотых и одной бронзовой медали), 5-е место занимает Иран (две серебряные и бронзовые медали). Всего в 24-й Международной олимпиаде по информатике участвовало 82 страны. В личном зачете все участники российской школьной сборной по информатике вошли в двадцатку лидеров.

Международная IT-олимпиада – ежегодное соревнование по информатике среди школьников – впервые



г. Казань

было проведено в 1989 году. Соревнования длятся два дня, участникам предлагается решить и запрограммировать алгоритмические задачи. От каждой страны может быть не больше четырех участников, обычно они выбираются по результатам национальных соревнований.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ УСЛУГА ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ
«ФОРСАЖ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В

22 000 ОТДЕЛЕНИЙ
ПОЧТЫ РОССИИ

«ФОРСАЖ» ЛЕТИТ В АРМЕНИЮ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР АРМЕНИИ «АЙПОСТ» И ПОЧТА РОССИИ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕЕ ОРГАНИЗАЦИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОДОВ И ОБМЕН СРОЧНЫМИ БЕЗАДРЕСНЫМИ ПЕРЕВОДАМИ ПО СИСТЕМЕ «ФОРСАЖ».

Подписанный документ – это новый этап в сотрудничестве двух стран. Такое взаимодействие двух почтовых операторов позволит укрепить экономические связи Армении и России – теперь граждане обоих государств смогут отправлять и получать денежные средства в почтовых отделениях, подключенных к системе «Форсаж». Это дает ряд преимуществ: мгновенное прохождение платежа, прозрачные условия конвертации валюты, выбор валюты выплаты перевода в момент его приема, а также списка пунктов выплаты перевода в данной валюте, возможность получения перевода в любом пункте сети, подключенной к системе.

Игорь Мандрыкин, заместитель генерального директора Почты России, отметил: «Полномасштабного обмена почтовыми

денежными переводами нам не хватало в предыдущие годы. Соглашение позволит сторонам увеличить объем трансграничных операций. Срочные безадресные переводы через систему «Форсаж» ускоряют обмен денежными средствами между гражданами наших стран, сделав его практически мгновенным и свободным, так как отправители и получатели не будут привязаны к определенному месту жительства или прописки. Начиная с 2013 года у нас будут все возможности, чтобы занять достойное место в трансграничных перевозках обеих стран».

Исполняющий обязанности генерального директора «Айпост» Айк Авагян подчеркнул: «Подписание этого соглашения положило начало доброй традиции тесных деловых взаимоотношений».

В первый год сотрудничества «Айпост» планирует подключить к услуге «Форсаж» не менее 200 почтовых офисов.

Эксперты оценивают объем рынка денежных переводов между Россией и Арменией в 37 млрд рублей.

Справка

Услугу денежных переводов «Форсаж» Почта России начала оказывать в 2010 году, она быстро получила признание у потребителей, и уже в 2011 году рост количества переводов «Форсаж» по сравнению с 2010 годом составил около 30%. Положительная динамика сохранилась и в текущем году. Количество срочных переводов «Форсаж» во втором квартале 2012 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросло в регионах Центрального федерального округа почти на 42%, в Приволжском – на 37%, Сибирском – на 40%. В некоторых регионах страны динамика роста составляет 50–70%.



Лучший урок письма – 2012

ВЫСОКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, БОГАТЫЙ ДУХОВНЫЙ МИР И ЭПИСТОЛЯРНЫЙ ТАЛАНТ – ВОТ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ УРОК ПИСЬМА – 2012».

Награждение победителей прошло во всероссийском детском центре «Орленок». Из сотен тысяч участников конкурса только семеро успешно прошли все этапы и были признаны жюри лучшими из лучших.

Всероссийский конкурс «Лучший урок письма» проводится Почтой России совместно с МГУ имени М. В. Ломоносова, «Учительской газетой» и Профсоюзом работников связи России. За десять лет существования конкурса в нем приняли участие более 1,5 млн школьников и их учителей. Участие в «Лучшем уроке письма» не только способствует социальной адаптации детей, но и предоставляет им прекрасную возможность поразмыслить на серьезные темы. Среди номинаций конкурса есть, например, такие: «Письмо в 1941 год», «Мой учитель», «Спорт в моей жизни», «Науки юношей питают...» и т. п.

Приветствия финалистам конкурса направил заместитель председателя Государственной думы РФ Сергей Железняк и супруга Президента РФ Людмила Путина. Сергей Железняк отметил, что участников конкурса объединяют «бережное отношение к родному языку, уважение к истории нашей страны и стремление быть полезными Родине». В приветствии Людмилы Путиной сказано, что «конкурс направлен на повышение интереса к родной истории, к жизни поколений наших предков».

На церемонии награждения специальный подарок получила и смоленская школьница Анастасия Толчева – победительница «Лучшего урока письма» в международной номинации «Напиши письмо спортсмену, которым ты восхищаешься, и расскажи ему, что для тебя значат Олимпийские игры». Развитие темы читайте на стр. 56.

Коротко

ПОЧТА ВЫСЛУШАЕТ ВАС В БЛОГАХ И СОЦСЕТЯХ



Почта России запустила сервис онлайн-поддержки потребителей в Интернете – в социальных сетях и блогах. Цель этого проекта – предоставить современный клиентский сервис, который наладит живую обратную связь с потребителями почтовых услуг.

До настоящего времени сервис работал в тестовом режиме. За период пилотирования проекта были определены ключевые потребности, пожелания и предпочтения пользователей, что позволило разработать оптимальный механизм клиентской поддержки и запустить его в полном объеме.

«Мы отдаем себе отчет в том, что качество не является нашей сильной стороной, и делаем все для того, чтобы исправить ситуацию: модернизируем нашу систему, обучаем кадры, внедряем клиентоориентированную культуру обслуживания, – отметил генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев. – Отзывы и сигналы потребителей крайне важны для этой работы. А Интернет и социальные сети позволяют оперативно фиксировать проблемы и реагировать на них». Только с начала 2012 года почтовыми специалистами

поддержки было дано более 1600 комментариев и консультаций в Сети. Также успешно отработано более 1150 обращений, поступивших на специальный электронный адрес: blog@russianpost.ru.

ПОЧТА РОССИИ ПОМОГЛА НАЙТИ ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ

107 человек на Смоленщине смогли найти потерянных близких благодаря совместной акции Почты России и программы Первого канала «Жди меня».

Два дня волонтеры программы «Жди меня» помогали всем желающим составить заявку для поиска и отправить ее на сайт программы через пункты коллективного доступа в Интернет в почтовых отделениях Смоленска. Кроме того, в каждом ОПС распространялся бесплатный спецвыпуск газеты «Жди меня» с объявлениями смолян о поиске людей.

Заключительным этапом акции стал радиомарафон. В течение дня в прямом эфире радиостанции «Мир-Смоленск» люди рассказывали свои истории, называли имена тех, кого они ищут. Более 20 человек в прямом эфире смогли впервые поговорить по телефону с родными и близкими, уже найденными благодаря проекту «Жди меня». Аналогичная акция проходила весной этого года в Ставропольском крае. Там при участии почтовиков удалось установить местонахождение более 120 граждан, считавшихся пропавшими без вести.

**СЕТЬ ОТДЕЛЕНИЙ
ПОЧТЫ РОССИИ
ОБСЛУЖИВАЕТ БОЛЕЕ**

50 МЛН АДРЕСОВ

Покорение «Таможенного олимпа»



УСЛУГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, ПЛАНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ СЕТИ МЕСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТОВОГО ОБМЕНА (ММПО), ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ В ИНТЕРАКТИВНОМ ФОРМАТЕ ПРЕДСТАВИЛА ПОЧТА РОССИИ НА XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА – 2012», КОТОРАЯ ПРОШЛА В МОСКОВСКОМ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

ФГУП «Почта России» не только выступила федеральным партнером мероприятия и представила собственную выставочную экспозицию, но и приняла активное

участие в деловой программе форума-выставки. Так, федеральный почтовый оператор провел круглый стол «Децентрализация международных почтовых потоков: механизм развития региональной почтово-транспортной и таможенной инфраструктуры». На нем были обсуждены вопросы взаимодействия почтового оператора с таможенными органами, транспортно-логистическими компаниями и компаниями интернет-торговли в рамках международного почтового обмена.

Специально к выставке Почта России выпустила конверт, посвященный Таможенному союзу. В церемонии памятного гашения приняли участие генеральный директор Почты России А. Киселев, руководитель ФТС России А. Бельянинов, председатель ГТК Республики Беларусь А. Шпилевский и председатель КТК Министерства финансов Республики Казахстан М. Есенбаев.

В рамках выставки Пермский филиал Почты России победил в специальной номинации конкурса «Таможенный олимп – 2012» – за содействие таможенным органам в обеспечении функций таможенного контроля». УФПС Пермского края одним из первых организовал работу зон таможенного контроля в ОПС, тем самым значительно ускорив процедуры таможенного досмотра.



ПОЧТА РОССИИ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ ПРЕСТИЖНЫХ ПРЕМИЙ: «КОМПАНИЯ ГОДА» И COMNEWS AWARDS' 2012.

Независимые эксперты высоко оценили вклад Почты России в развитие и сохранение социальной инфраструктуры страны. Федеральный почтовый оператор получил престижную премию «Компания года» в соответствующей номинации. Работа Почты России также была отмечена премией ComNews Awards' 2012. По решению жюри ComNews Awards, национальный почтовый оператор стал победителем

НАШИ НАГРАДЫ

в номинации «Миссия в масштабе страны».

Почта России – уникальное предприятие. Почтовая сеть – важнейший элемент социальной инфраструктуры страны. И не только потому, что почтовые отделения есть абсолютно везде, даже там, где нет никаких других организаций. 42 тыс. отделений почтовой связи охватывают почтовыми услугами 100% территории Российской Федерации, обслуживая более 50 млн адресов и оказывая порядка 180 видов услуг. Как социальный институт федеральный почтовый оператор выполняет широкий спектр социальных функций, оказывая огромный объем услуг по тарифам, установленным государством на уровне ниже себестоимости. При этом предприятие само зарабатывает средства для выполнения социальной миссии: ежегодно Почта направляет почти 13 млрд рублей, заработанных

на конкурентных рынках, на то, чтобы покрыть некомпенсированный государством убыток от оказания социальных услуг.

«Почта – это фундамент единства страны, при этом сегодня этому фундаменту как никогда нужен «ремонт». Вопрос масштабной модернизации сети федеральной почтовой связи стоит ребром. Только модернизация и не что иное может дать то качество услуг, которое требуется российским потребителям. Все усилия предприятия сосредоточены в этом направлении, однако для кардинального решения вопроса, безусловно, требуется решение государства», – отмечает руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России Светлана Сергеева.



ОЛИМПИЙСКОЕ ГАШЕНИЕ

ШЕСТИКРАТНАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ЧЕМПИОНКА ЛИДИЯ СКОБЛИКОВА ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ТОРЖЕСТВЕННОМ ГАШЕНИИ ПОЧТОВЫХ МАРОК, ПОСВЯЩЕННЫХ XXII ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ – 2014 В СОЧИ.

В церемонии также приняли участие Владимир Лебедев, бронзовый призер по фристайлу на Олимпиаде в Турине, и Светлана Сергеева, руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России.

Выпуск почтовых марок 2012 года продолжает стартовавшую в прошлом году олимпийскую серию (в 2011 году были выпущены три марки: «Лыжные гонки», «Прыжки с трамплина», «Шорт-трек») и в этот раз посвящен сразу шести видам спорта: горным лыжам, сноуборду, скоростному бегу на коньках, скелетону, санному спорту и фристайлу.

До церемонии гашения легенда советского конькобежного спорта Лидия Скобликова получила диплом посла Сочи-2014 из рук президента оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрия Чернышенко и ответила на вопросы собравшихся журналистов.

«Сегодня очень важный для меня день – теперь к своим титулам я добавила звание посла первых в истории России зимних Игр. Это признание многое для меня значит. И я рада, что стала послом именно в день памятного гашения марки, посвященной конькобежному спорту – старейшему в нашей стране, в котором многие спортсмены, в том числе и я, смогли добиться стольких побед!» – отметила Лидия Павловна.

«В этом году исполняется ровно 20 лет с тех пор, как фристайл был включен в программу зимних Игр, – рассказал Владимир Лебедев. – Тогда же появилась и первая марка, посвященная этому виду спорта. Я очень рад, что в филателистической коллекции «Сочи-2014» представлена моя дисциплина – лыжная акробатика».

В олимпийской серии марок спортсмены, представляющие разные виды дисциплин, изображены на фоне снежинки. Номинал каждой марки – 25 рублей. Тираж каждой марки – 880 тыс. экземпляров.

Олимпийские призеры Владимир Лебедев, Лидия Скобликова и руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России Светлана Сергеева



Почта запускает автоматизированную систему казначейства

РАСЧЕТЫ НА ПОЧТЕ РОССИИ ТЕПЕРЬ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ НА БОЛЕЕ ВЫСОКОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УРОВНЕ. ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАЗНАЧЕЙСТВА (ЕИСК) ОХВАТИТ АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ И ВСЕ ФИЛИАЛЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Использование системы обеспечит эффективное управление денежными средствами на трех основных уровнях: аппарат управления, филиал, почтамт (обособленное подразделение). На сегодняшний день в системе ЕИСК уже работают более 2500 сотрудников Почты России, к моменту завершения проекта число пользователей увеличится в два раза.

Внедряемая ЕИСК позволит повысить эффективность проведения и контроля платежей (ежемесячно в аппарате управления Почты России и региональных филиалах проводятся десятки тысяч транзакций), обеспечить получение оперативных сводок по остаткам денежных средств, а также повысить производительность и качество труда персонала. Дополнительные преимущества появятся и с точки зрения стратегического управления – Почта России сможет более оперативно отслеживать весь гигантский массив финансовых потоков предприятия, значительная часть которых – это платежи социального характера (пенсии, дивиденды, государственные компенсации и т. д.). Проект по созданию ЕИСК стартовал в конце 2011 года. Предприятию требовался мощный комплексный инструмент, который учитывал бы специфику работы почтового казначейства. Таким инструментом стала платформа Microsoft Dynamics AX, функционал и гибкость которой оптимально соответствовали поставленной задаче.

«Работа по повышению эффективности казначейского управления велась на Почте и ранее. Анализируя современные требования управления денежными средствами, мы пришли к выводу о необходимости полного пересмотра используемых в нашем казначействе инструментов. И сейчас идем в сторону не просто централизованного ведения и хранения данных, а автоматического контроля состояния бюджета движения денежных средств, внутрисистемных взаиморасчетов, составления платежного календаря и операций по нему», – отметил Сергей Суржик, руководитель дирекции казначейства.

Агрессивная стратегия Eesti Post

ЭСТОНСКАЯ ПОЧТА EESTI POST ПРИОБРЕЛА UNIPAKAS UAB – ОДНУ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЛИТОВСКИХ КОМПАНИЙ, КОТОРАЯ СЕРЬЕЗНО РАСШИРИЛА СВОЙ БИЗНЕС В ЛАТВИИ В 2011–2012 ГОДАХ.

«Eesti Post должна быть сильной, устойчивой и развивающейся компанией. Для этого необходимо агрессивно расширять свою деятельность на смежных рынках, выходя на один уровень с мировыми логистическими и почтовыми операторами», – сказал председатель совета директоров Почты Эстонии Меэлис Атонен.

В ближайшие годы Eesti Post планирует инвестировать 12 млн евро в развитие услуг в Эстонии, Латвии и Литве. Эксперты полагают, что объединение эстонских, латвийских и литовских почтовых сетей поможет созданию безусловного лидера в сфере электронной коммерции всего Прибалтийского региона.

В пользу приобретения Unipakass UAB говорит и тот факт, что эта компания относится к активно развивающимся, обеспечивая качественные курьерские услуги для бизнес-клиентов в Литве и Латвии. В результате сделки доставка грузов и почтовых отправлений в регионе станет еще более оперативной и удобной.

В ближайшие годы Eesti Post планирует инвестировать

€12

МЛН

в развитие услуг в Эстонии, Латвии и Литве



ИЗБРАНО НОВОЕ РУКОВОДСТВО ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА

НА 25-М КОНГРЕССЕ ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА (ВПС) БЫЛ ИЗБРАН НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО БЮРО ВПС. ИМ СТАЛ БИШАР А. ХУСЕЙН (КЕНИЯ), РАНЕЕ ВОЗГЛАВЛЯВШИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ ВПС.

Заместителем генерального директора избран Паскаль Тьерри Клива, являвшийся до этого директором по финансам и стратегии Международного бюро ВПС.

Главной задачей, стоящей перед новым руководством МБ ВПС, является реализация Дохинской почтовой стратегии на 2013–2016 годы, где в качестве основной миссии союза обозначено активное развитие качественных, эффективных и доступных универсальных почтовых служб всех стран мира.

В ходе встречи с генеральным директором ФГУП «Почта Рос-

сии» Александром Киселевым и руководителем Россвязи Олегом Духовницким Бишар А. Хусейн поделился своими планами по организации работы МБ ВПС в следующий четырехлетний период. Он заверил российских коллег, что предпримет все усилия для развития почтового сектора региона СНГ, а также пообещал со своей стороны способствовать решению наиболее остро стоящих вопросов на местах.

«У нас уже есть позитивный опыт взаимодействия с господином Хусейном в бытность его главой административного совета. Уверен, что наше сотрудничество с ним в качестве генерального директора Международного бюро ВПС будет не менее конструктивным», – сказал гендиректор Почты России Александр Киселев.

Японская почта продается

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯПОНИИ ОЗВУЧИЛО ПЛАНЫ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ ПРИВАТИЗИРОВАТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОЧТОВУЮ КОМПАНИЮ JAPAN POST HOLDINGS CO, ОДНУ ИЗ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ СТРАНЫ. ЦЕЛЬ АКЦИОНИРОВАНИЯ – ПОЛУЧЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПОСЛЕ ЦУНАМИ 2011 ГОДА.

В кабинете министров Страны восходящего солнца признались, что пока не ясно, какую сумму планируется выручить в ходе сделки, но в любом случае процесс приватизации будет проходить поэтапно. Тем временем японские деловые СМИ уже оперируют данными, в которых речь идет о продаже

двух третей акций компании по цене \$87 млрд.

«Для нас решение продать акции Japan Post Holdings является очень важным, так как эти средства будут инвестированы в восстановление страны. Я надеюсь, что мы сможем выручить как можно больше средств в ходе данной сделки», – сказал министр финансов Японии Корики Иодзуми.

Стоит отметить, что Japan Post Holdings имеет колоссальное значение для японской экономики. Объем вкладов банковского подразделения почтового оператора равняется приблизительно одной пятой всех депозитов страны. При этом страховое подразделение компании является ключевым держателем государственных облигаций. В почтовой службе Японии работают порядка 200 тыс. сотрудников. Помимо традиционных почтовых услуг Japan Post Holdings осуществляет банковские и страховые операции. По итогам 2011 года компания заняла девятое место в списке Fortune Global 500 крупнейших компаний мира (критерий отбора – выручка). До сих пор 100% акций Japan Post Holdings принадлежало государству.



Коротко

САНТА-КЛАУС ОПРАВИЛСЯ ОТ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Недавно гренландская компания Destination Avannaarsua выкупила права на обработку переписки самого знаменитого волшебника в мире – Санта-Клауса. Предыдущий правообладатель – столичное туристическое агентство Nuuk Tourism – потерпел банкротство и закрылся. Из-за этого тысячи детей во всем мире в прошлом году напрасно ждали ответа на свои письма, отправленные накануне Рождества гренландскому Санта-Клаусу и его верному помощнику – северному оленю Рудольфу. Причиной банкротства стал финансовый кризис, не обошедший стороной и офис этого сказочного персонажа. После банкротства компании Nuuk Tourism новые владельцы офиса обнаружили там множество черных пластиковых мешков с письмами от детей со всего мира, на которые так и не был отправлен ответ. Однако, к счастью, большой почтовый ящик красного цвета на пристани в Нууке – местный символ корреспонденции Санта-Клауса – недолго оставался без хозяина. А значит всем детям нужно набраться терпения: они обязательно получат ответы на свои письма, хотя и с опозданием.

ПОЧТА ЧЕХИИ ОБЗАВЕЛАСЬ ПОСТОМАТАМИ

Почтовое ведомство Чехии презентовало клиентам новую услугу. Для тех, кто не хочет дожидаться доставки дома или не имеет возможности зайти за отправлениями в почтовое отделение, в Праге будут установлены постоматы – контейнеры с кодированным замком, работающие в режиме 24/7. Каждый такой автомат оборудован платежным терминалом, принимающим как наличные, так и кредитные карты, – это необходимо в случае, если посылка отправлена наложенным платежом. Система очень проста. Клиент заказывает товары через интернет-магазин и выбирает наиболее удобное для себя место доставки. Посылка помещается в контейнер, а клиент получает SMS-уведомление с адресом, содержащее также пинкод и сумму наложенного платежа. Заметим, что в России такие постоматы активно внедряются и уже используются в ряде регионов. Чешская Почта объявила открытый тендер на приобретение, содержание и обслуживание постоматов. Победителем станет только один подрядчик, который получит контракт стоимостью около 490 млн крон (около 800 млн рублей). Первые десять постоматов должны быть установлены в чешских городах уже в начале 2013 года. Пока они будут расположены только в Праге и Ческе-Будеевице. К концу 2014 года по всей стране должно быть установлено около 150 постоматов, в основном в крупных городах и вблизи узловых железнодорожных станций.

Перспективный домен .post

ЕЩЕ В АВГУСТЕ ЭТОГО ГОДА ПРОИЗОШЛО ПОПОЛНЕНИЕ СПИСКА ДОМЕННЫХ ИМЕН ВЕРХНЕГО УРОВНЯ – К НИМ ДОБАВИЛОСЬ ИМЯ .POST. ЗАПУСК БЫЛ ПРИЗНАН УДАЧНЫМ, ПОСКОЛЬКУ СПРОС НА ТАКИЕ ИМЕНА ОКАЗАЛСЯ ДОСТАТОЧНО ВЫСОКИМ.

В частности, одним из первых покупателей стал почтовый сервис Италии, который уже запустил свой сайт на домене .post – posteitaliane.post. Об этом итальянские почтовики сообщили своим коллегам из других стран на прошедшем в Катаре 25-м Всемирном конгрессе. В ближайшее время почтовые службы Малайзии и Бразилии также собираются перенести свои веб-сайты на домен .post.

Всемирный почтовый союз строит грандиозные планы в отношении домена .post, обещая в том числе предоставлять услугу глобального отслеживания отправок, которая позволит клиентам контролировать передвижение их посылок и писем.

FitchRatings оценило Почту России на BVB

КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

ПО ИТОГАМ ДЕТАЛЬНОГО АНАЛИЗА АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКСПЕРТАМИ РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА FITCH RATINGS ПОЧТА РОССИИ ВКЛЮЧЕНА В ЧИСЛО НАИБОЛЕЕ НАДЕЖНЫХ И КРЕДИТОСПОСОБНЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Международным рейтинговым агентством принято решение о присвоении российскому национальному почтовому оператору долгосрочных рейтингов со ста-

бильным прогнозом в иностранной и национальной валюте на уровне BVB. Помимо Почты России рейтинги Fitch такого уровня присвоены только трем российским компаниям реального сектора экономики: ОАО «Газпром», ОАО «Роснефть» и ОАО «Российские железные дороги».

Среди ФГУП в России рейтинга до сих пор не было ни у кого.

Присвоенный кредитный рейтинг инвестиционной категории позволит Почте России повысить эффективность своей финансовой

деятельности, обеспечив соответствие предприятия критериям, предъявляемым к эмитентам для включения ценных бумаг в Ломбардный список Банка России. Это создает возможности для качественного и количественного расширения круга потенциальных инвесторов, повышения инвестиционной привлекательности предприятия с учетом наличия общепризнанного ориентира кредитного качества и стандартов корпоративного управления и оптимизации условий заемного финансирования.

«АКЦИОНИРОВАНИЕ ПОЧТЫ РОССИИ ВОЗМОЖНО»

НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ В ИНТЕРВЬЮ FORBES – О БОРЬБЕ С ЛОББИСТАМИ, ЧЕРНЫХ СПИСКАХ РУНЕТА, ПРЕТЕНЗИЯХ К РОСТЕЛЕКОМУ И ПОЧТЕ РОССИИ.

– Почта России – это важнейший элемент государственной инфраструктуры с 42 тыс. отделений. В сети работают несколько сотен тысяч человек, выручка ФГУП – 120 млрд рублей. 77% затрат предприятия – фонд оплаты труда, но он дает такую зарплату, за которую никто работать не хочет. Если бы это

было бизнес-предприятие, оно бы закрыло половину филиалов, особенно в условиях Крайнего Севера. На труднодоступных территориях Почта России является единственным способом получения товаров, имеет стратегическую важность.

Вопрос реформирования очень и очень сложный: либо нужно вдвое повысить тарифы, либо нужна более хитрая структурная реформа. Мы предлагаем расширить роль Почты в части интерфейса предоставления услуг. Одна из идей, которая сейчас обсуждается, заключается в передаче неэффективных фронт-офисов в аутсорсинг, не обязательно коммерческий. Надеюсь, мы сможем вдохнуть в предприятие новую жизнь путем перераспределения финансовых потоков, связанных с госуслугами, банковскими услугами.

– Проект Почтового банка вы считаете реалистичным?

– Нужно внимательно смотреть бизнес-кейс, сходится проект или не сходится. Наша цель – сделать так, чтобы у Почты появились дополнительные доходы, иначе нужно либо закрыть половину офисов, либо повысить тарифы. Мы уже подготовили новый проект закона о почтовой связи, он проходит согласование.

– Зачем нужен закон?

– Он многое меняет. Вводятся новые принципы, пересматривается понятие «универсальные услуги». Должна появиться упаковка со строго определенными габаритами, чтобы упростить логистику. Будем гарантировать сроки и стоимость по типовым отправлениям. Закрывать отделения при этом не планируется.

– Будет ли акционирована Почта России?

– Мы такую возможность допускаем. Нет строгой формулировки, что это должно произойти, но исключать ничего не будем. В первую очередь мы должны структурно ее изменить. Появятся новые услуги, новые доходы, повысятся тарифы, оптимизируются внутренние процессы, поменяется логистика.

ФГУП тоже можно эффективно управлять. Акционирование предполагает определенное повышение качества менеджмента, но не означает приватизации, привлечения частного капитала. Эта процедура позволит Почте больше оперировать в бизнес-среде, но до конкретных решений пока далеко. Лично мне хотелось бы, чтобы предприятие было акционировано, но этому в любом случае будет предшествовать цепочка экспертных согласований. Forbes



Почта пошла на повышение

НЕ ИСКЛЮЧЕНО, ЧТО ПОЧТА РОССИИ ПОДНИМЕТ УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ СВОИМ СОТРУДНИКАМ, ПРИЧЕМ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ. КАК ЗАЯВИЛ МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ НА ЗАСЕДАНИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ СВЯЗИ РОССИИ, ОПРЕДЕЛЕННОЕ ПОВЫШЕНИЕ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПОЧТЫ ПРОИЗОЙДЕТ. «ЭТО БЫЛО НЕПРОСТО, БЫЛО МНОГО ПРОТИВНИКОВ, НО РЕШЕНИЕ ПОЧТИ УЖЕ ПРИНЯТО», – СКАЗАЛ ОН, НЕ УТОЧНИВ ПРИ ЭТОМ, КАКИЕ ИМЕННО УСЛУГИ ПОДОРОЖАЮТ И НА СКОЛЬКО.

Вырученные средства пойдут на повышение зарплаты работникам Почты, отметил Никифоров. «Мы должны понимать, что 77% доходов Почты России идет на оплату труда сотрудников. Когда мы говорим о повышении зарплаты хотя бы на тысячу рублей, речь идет о том, чтобы найти 4,5 млрд рублей дополнительных средств. Эти деньги сами по себе не возьмутся», – пояснил он.

Министр уверен, что дополнительным источником дохода для Почты должны стать новые услуги, а закрытия отделений в целях сокращения затрат происходить не должно. Он добавил, что в ближайшее время будет проведено совещание, на котором планируется рассмотреть проект нового закона о почтовой связи, где и обозначатся новые возможности для роста доходов почтовой службы.

Аналитик инвестиционного холдинга «Финнам» Анатолий Вакуленко считает, что, судя по словам руководителей Почты, о повышении расценок на социально значимые услуги речь как раз не идет: «Компания, вероятно, будет более активно развивать коммерческое направление, в частности экспресс-доставку, на рынке которой она сейчас занимает около 20%, а также различные дополнительные услуги». По мнению аналитика, возможно также, что повышение тарифов затронет финансовые услуги: «Выручка и прибыль Почты растут, но темпы роста не значительно превышают темпы инфляции. При этом компании необходимо вкладывать значительные средства в модернизацию, даже просто в поддержание своей инфраструктуры. И при этом компании необходимо обеспечивать сотрудникам хотя бы индексацию зарплат, а в идеале опережающий рост, чтобы привлечь более мотивированные и грамотные кадры», – прокомментировал он.



TELECOM Daily

Коротко

РОССВЯЗЬ ИСКЛЮЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ УТРАТЫ ИМУЩЕСТВА ПОЧТЫ

Рисков утраты незарегистрированного федерального имущества Почты России нет, сообщили корреспонденту ИТАР-ТАСС в пресс-службе Россвязи. Ранее такие опасения выразила Счетная палата РФ, в ходе проверки выявив, что регистрация более 30% объектов Почты до сих пор не завершена.

В ведомстве пояснили, что процедура регистрации имущества включает в себя несколько этапов: внесение в государственный реестр и оформление права хозяйственного ведения. «В госреестр имущество оформляет территориальное управление Росимущества по Москве, а право хозяйственного оформления ведется в регионах, поэтому существует разрыв по времени», – сказали в Россвязи.

Сейчас, по данным Россвязи, из общего числа объектов в реестр внесено уже 84%, еще по 12% есть решение о судебной и добровольной передаче имущества. «Регистрация права хозяйственного владения – уже более технический процесс. Планируем завершить его в кратчайшие сроки», – добавили в ведомстве.

Что касается претензий Счетной палаты к тарифам на предоставление Почтой России универсальных услуг связи, то в Россвязи сообщили, что ведомство уже подготовило предложения, которые позволят устанавливать конкурентоспособные тарифы. «Предложения согласованы в ФАС России и Минэкономразвития России. В настоящее время рассматриваются Минфином России», – добавили в Россвязи.

ТАСС
Телеком

В ТЮМЕНИ ПОЯВИТСЯ ПАМЯТНИК ПОЧТАЛЬОНУ

В Тюмени рядом со зданием Главпочтамта в ближайшее время может быть установлен памятник почтальону.

По данным регионального УФПС, тюменские почтовики из нескольких предложенных вариантов уже выбрали памятник работы скульптора Владимира Золотухина.

Образ женщины-почтальона, созданный им, получился современным и очень близким самим представителям профессии. Миссия почтальона – приносить людям добрые вести, поэтому в руках у статуи письмо – символ счастья. Поиском средств на памятник занимается инициативная группа общественного проекта «Памятник почтальону». В целом, чтобы воплотить проект в жизнь, нужно собрать 400 тыс. рублей.

Пожертвовать средства на строительство памятника могут предприятия, организации и рядовые тюменцы, переведя деньги на специальный счет.

В Тюмени в 2008 году появился памятник дворнику,

в 2012-м – инспектору ГАИ, в следующем году в городе планируется установить первый в России памятник земскому врачу.

interfax

25-й ВСЕМИРНЫЙ КОНГРЕСС ВПС В ДОХЕ



Завершившийся в Дохе (Катар) 25-й Всемирный почтовый конгресс проходил под девизом «Новый мир — новая стратегия». Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан назвал его весьма плодотворным. Он с гордостью отметил, что ВПС удалось сформировать новые партнерские отношения: «Восприятие почтового сектора и ВПС международными организациями и другими партнерами радикально изменилось. Сегодня почты мира являются желаемыми партнерами для реализации политики экономического, социального и экологического развития».

Конгресс ВПС проходил в только что построенном здании Qatar National Convention Centre – современном, комфортабельном центре, жемчужине бизнес-архитектуры Ближнего Востока.



Глава Министерства связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров принял участие в обсуждении места и роли Почты как связующего звена между государством и гражданами.

Уходящий глава Всемирного почтового союза Эдуард Дайан вручил сертификат о присвоении Почте России уровня В (серебряный) за управление качеством представителю РФ, руководителю дирекции корпоративных коммуникаций Светлане Сергеевой.



В рамках конгресса ВПС было проведено множество мероприятий, одним из ключевых моментов стала конференция на уровне министров. Министры, руководители почтовых служб и другие официальные лица обсуждали необходимость обновления почтового сектора и говорили о том, как он может помочь правительствам разных стран в реализации социальной и экономической политики по улучшению обслуживания населения.



ГИБКОСТЬ ПРОТИВ

LD, NEW STRATEGY

عالم جديد، استراتيجية جديدة

مؤتمر البريدي العالمي الخامس والعشرون



DOHA

2012

25TH UNIVERSAL POSTAL CONGRESS

المؤتمر البريدي العالمي الخامس والعشرون

НЕСТАБИЛЬНОСТИ



**ПОЧТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ
РАЗНЫХ СТРАН ВЫРАБОТАЛИ
ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ
ДО 2016 ГОДА И ВЫБРАЛИ
НОВЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВПС**

Конгресс Всемирного почтового союза собирается раз в четыре года. На этот раз главное совещание мировой почтовой элиты прошло в Дохе (Катар) и продолжалось три недели. Участники 25-го конгресса ВПС договорились об интеграции усилий в эпоху экономической нестабильности и растущей конкуренции с современными технологиями.

Итоги конгресса позволяют сказать, что авторитет Почты России на международной арене значительно вырос. Наша страна вошла в состав обоих официальных органов ВПС – административного совета и совета почтовой эксплуатации. За Россию проголосовало 143 из 158 стран. Это третий результат после Турции и Франции (по 148 голосов) и Индии (146), далеко позади остался такой гигант, как Почта США, набравшая всего 115 голосов.

Справка

Всемирный почтовый союз (ВПС) – международная организация, призванная обеспечить почтовые связи на межгосударственном уровне. Основан в 1874 году – тогда в числе 22 стран Россия выступила одним из его учредителей.

Основные задачи ВПС:

- установление международных почтовых связей и облегчение международного почтового обмена;
- содействие сотрудничеству стран – членов ВПС;
- определение тарифов для международной почтовой связи;
- урегулирование спорных вопросов между участниками организации.

Высший орган ВПС – конгресс, который собирается раз в четыре года. На мероприятии принимаются рабочие документы ВПС и проходят выборы главных рабочих органов – административного совета и совета почтовой эксплуатации.



РОССИЯ НАБИРАЕТ ГОЛОСА И ВЛИЯНИЕ

На встречу в Дохе съехалось не только руководство крупнейших почтовых компаний. Конгресс собрал десятки высокопоставленных профильных чиновников, отвечающих за отрасль связи в своих странах.

«В течение трех недель участники конгресса изучали предложения по изменению правил и положений, которые регулируют обмен международной почтой, – прокомментировал генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев. – Обсуждались основные отраслевые документы, касающиеся почтово-финансовых услуг, качества обслуживания, почтовой безопас-

ности, электронной коммерции и торговли. 25-й конгресс прошел под девизом «Новый мир – новые стратегии» и призван был определить путь развития почтовой отрасли, учитывая два ключевых момента – глобальный экономический кризис и растущую конкуренцию со стороны современных технологий связи».

Из делегации Российской Федерации на мероприятии присутствовали представители Минкомсвязи, Россвязи и Почты России.

«Впервые на таком уровне прошла министерская конференция по вопросам стратегического развития, – отметили в Департаменте по международным вопросам Почты России. – Это была площадка, на

которой не только почтовики, но и регуляторы смогли пообщаться между собой, поделиться своим видением развития отрасли».

В целом у профильных ведомств уже было понимание, что Почта – один из важнейших элементов инфраструктуры связи. Но тот факт, что министры собрались в одном месте и плотно пообщались между собой, позволил им более объективно оценить происходящее в отрасли.

Во Всемирном почтовом союзе отмечают, что мировая экономика живет в условиях низкой предсказуемости. Поэтому почтовые операторы сегодня должны быть готовыми к быстрым изменениям, максимально гибкими и эффективными.



«В мире происходят и политические, и экономические потрясения, которые имеют далекоидущие последствия, – отметил глава ВПС Эдуард Дайан. – Почтовый сектор не обладает иммунитетом от влияния этой глобальной нестабильности. К примеру, во всем мире операторы пытаются противостоять спаду объемов основных услуг за счет внедрения новых моделей».

Падение, по словам Дайана, относительно. Но все же отраслевых преобразований не избежать, уверен он. Правда, воплощать эти перемены в жизнь придется уже последователю Эдуарда Дайана. На 25-м конгрессе было избрано новое руководство Всемирного почтового союза, оно начнет работу с января 2013 года.

Пост генерального директора Международного бюро ВПС занял Бишар А. Хусейн. Раньше он возглавлял административный совет этой международной организации и успел наладить отличные рабочие связи с российскими коллегами.

«Бишар Хусейн – профессионал мирового уровня с огромным опытом работы, – отметил, комментируя это назначение, глава Федерального агентства связи Олег Духовницкий. – Его деятельность, несомненно, послужит эффективному развитию мирового почтового сектора».

По итогам конгресса Россия вошла в состав обоих официальных органов ВПС – административного совета и совета почтовой эксплуатации.

С 24 сентября по 15 октября более 2000 делегатов со всего мира обсуждали будущее почтовой индустрии на ближайшие годы

РОССИЯ В РАБОЧИХ ОРГАНАХ ВПС



- Участник административного совета с 2008 года. Данный орган контролирует всю деятельность союза в период между конгрессами, рассматривает и утверждает двухлетний бюджет союза. Члены совета координируют и контролируют все формы почтовой технической помощи в рамках международного сотрудничества.
- Участник совета почтовой эксплуатации. С 2004 по 2012 год была проведена огромная работа по модернизации почтовой отрасли, создана глобальная система мониторинга. Почта России, в свою очередь, разработала комплекс предложений по повышению качества и доступности почтовых услуг. Идеи российских почтовиков отражены в документах ВПС.
- Сопредседатель комиссии ВПС по почтово-финансовым услугам. Деятельность органа нацелена на внедрение новых, наиболее перспективных направлений развития почтово-финансовых услуг. Россия планирует акцентировать внимание комиссии на системе международных почтовых переводов и опции наложенного платежа.
- Глава Всемирной ассоциации развития филателии ВПС.

«За вступление России в административный совет проголосовало 143 из 158 стран. Это третий показатель после Турции, Франции и Индии, – отметил Александр Киселев. – И результаты 2012 года свидетельствуют о том, что уровень поддержки нашей страны в рамках Всемирного почтового союза растет. Избрание нашей страны в главные рабочие органы ВПС позволит нам в течение ближайших четырех лет влиять на принятие ключевых решений в области почтовой связи».

ПОСЫЛКИ ВМЕСТО ПИСЕМ

Как бы быстро ни менялась экономическая повестка дня, почтовая отрасль нуждается в стратегических ориентирах. Они, с одной стороны, должны оставлять пространство для маневра, а с другой – обеспечивать слаженную и синхронную работу операторов-партнеров в межгосударственном формате.

Одна из самых заметных тенденций в современном мире – растущее влияние новых рынков. По данным Международного валютного фонда, в следующем году развивающиеся экономики произведут половину мирового ВВП. Для почтового сектора это означает, что именно на новых рынках могут появиться передовые и наиболее эффективные бизнес-модели, которые стоит заимствовать.

Распространение новых технологий связи – еще один, ставший уже привычным, но тем не менее наиболее актуальный для почтовиков вызов, отмечается в Дохинской почтовой стратегии на 2013–2016 годы. Чтобы ответить на него, нужно улучшать обмен данными, уделять больше внимания обслуживанию интернет-торговли и ориентироваться в первую очередь на потребности и ожидания клиентов. В противном случае операторы не застрахованы от потери доли на рынке.

«Последние несколько лет наблюдалось резкое снижение объемов письменной корреспонденции. Предполагается, что эта тенденция

продолжится и в будущем, – считают авторы Дохинской стратегии до 2016 года. – О посылках можно сказать почти совершенно противоположное. Рост электронной торговли оказывает на этот сегмент весьма благоприятное влияние».

Опыт России в этом смысле можно считать уникальным. Несмотря на распространение новых технологий, рынок писем в РФ просел не так сильно, как во многих других странах, благодаря мелким пакетам, которые у нас считаются письменной корреспонденцией. Не в последнюю очередь сохранять объемы удастся за счет роста качества услуги и привлечения корпоративных клиентов. При этом российская Почта успела сделать ставку и на сегмент посылок. Доля национального оператора растет даже в условиях высокой конкуренции.

Чтобы выиграть от всех этих изменений, почтовикам – и в России, и в мире – приходится учитывать все мелочи. В интернет-торговле еще совсем недавно значительная доля приходилась на книги, музыку и компьютерные игры, а сейчас пользователи все чаще загружают эти продукты онлайн. Их место постепенно занимают отправления из зарубежных магазинов дистанционной торговли.

Поэтому Всемирный почтовый союз рекомендует в первую очередь ориентироваться на международную логистику. Все это укладывается в политику диверсификации почтового бизнеса. Еще в прошлом году именно такой подход ВПС провозгласил ключевым для успешного развития отрасли в нынешней ситуации. При этом помимо предоставления финансовых и цифровых услуг необходимо развивать и физическую почтовую цепочку – от адресации до управления логистикой. Бессменным спутником на этом пути для почтовиков должны быть инновации, за счет которых в основном и предлагается повышать скорость и качество услуг. Для себя же ВПС определил четыре основные цели, выполнение которых должно повысить эффективность работы почтовых сетей (см. стр. 23).

МИССИЯ ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА

Почтовый сектор – важнейший компонент мировой экономики. Союз призван стимулировать устойчивое развитие качественных, эффективных и доступных универсальных почтовых служб в целях содействия связи между жителями планеты:

- гарантируя свободное обращение почтовых отправлений по единой почтовой территории, которую образуют взаимосвязанные сети;
- поощряя использование справедливых общих стандартов и технологии;
- обеспечивая сотрудничество и взаимодействие заинтересованных сторон;
- содействуя эффективному техническому сотрудничеству;

- обеспечивая удовлетворение изменяющихся запросов клиентов.

Сильными сторонами глобальной почтовой сети являются три составляющие – физическая, электронная и финансовая, благодаря которым почтовые службы предлагают клиентам качественные услуги связи и продукты.

С целью поддержания функциональных возможностей сети и ее стремительного роста ВПС работает над ее развитием, еще более высокой операционной совместимостью с эксплуатируемыми во всем мире разрозненными сетями, правилами управления почтовыми рынками.

На этих трех главных составляющих основывается всемирная почтовая стратегия ВПС, которая включает четыре основные цели.



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:

РАЗВИТИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Развитие мирового почтово-финансового сегмента как минимум в ближайшие несколько лет будет во многом зависеть и от России. По итогам конгресса Российская Федерация стала сопредседателем комиссии ВПС по почтово-финансовым услугам. Теперь отечественные почтовики смогут активно влиять на то, как именно будет развиваться эта сфера в интересах потребителя.

В области платежных услуг, по мнению России, есть несколько первоочередных задач, требующих скорейшего решения. К примеру, следует сократить затраты и уменьшить задержки по выплате платежей. Для этого РФ предложила Всемирному почтовому союзу разработать многостороннее соглашение, которое коснется и системы оплаты услуг. Идею поддержали индийские коллеги – по их мнению, платежную систему ВПС необходимо сделать открытой для всех 192 стран-членов.

«Россия как сопредседатель комиссии по финансовым услугам акцентирует свое внимание на развитии системы международных почтовых переводов и опции наложенного платежа, который дает возможность оплатить посылку после получения, – комментирует Александр Киселев. – Спрос на эту опцию у российских потребителей достаточно высок, прежде всего из-за неразвитости системы электронных платежей в стране и определенного недоверия населения к покупкам по предоплате». В рамках работы с ВПС России уже удалось отстоять опцию наложенного платежа как востребованную и перспективную. РФ предложила интегрировать наложенный платеж со срочными переводами. После переговоров с представителями Азии, Европы и Латинской Америки российскую позицию удалось отстоять.

«Сегодня в международном почтовом обмене наложенный платеж применяется мало, – отмечает гендиректор Почты России. – Расширение этой практики сделает интернет-шопинг на зарубежных торговых площадках значительно

ОДНОВРЕМЕННО ВПС БУДЕТ АКТИВНО СОТРУДНИЧАТЬ С АССОЦИАЦИЯМИ АВИАЦИИ И ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА, А ТАКЖЕ С ВТО. ЗАДАЧА – ВЫРАБОТАТЬ ТАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ И СТАНДАРТЫ, КОТОРЫЕ УСКОРЯТ ДОСТАВКУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ ПОЛУЧАТЕЛЯМ ■

доступнее для российских потребителей».

По его словам, электронный обмен почтовыми переводами действует в основном на постсоветском пространстве. В результате клиенты иностранных интернет-магазинов зачастую вынуждены переплачивать за перевод средств, причем в сельской местности эта услуга и вовсе практически недоступна. Такое неравенство планируется устранять за счет развития международных почтовых переводов, в том числе и электронных, в рамках ВПС. Обсуждается и запуск новых опций, таких как перечисление перевода на банковский счет или пластиковую карту.

ЕДИНЫЕ И БЫСТРЫЕ

В конечном итоге многие инициативы конгресса в Дохе сводились к одному – в глобальном мире и Почта тоже должна быть глобальной. За последних четыре года руководящие органы ВПС при участии России активно работали над комплексным развитием почтовой отрасли во всем мире. Так, была создана глобальная система мониторинга, которая стала основным механизмом контроля и улучшения качества почтовых услуг. Теперь гораздо больше стран используют программное обеспечение и информационные решения, централизованно разработанные Международным бюро ВПС. При этом идеи Почты России по повы-

шению качества и доступности почтовых услуг для клиентов нашли воплощение в документах ВПС, в том числе принятых на последнем конгрессе в Дохе.

Сейчас в интересах и почтовиков, и потребителей – наладить максимально плотное взаимодействие между национальными операторами, уверены в ВПС. Чтобы соперничать с курьерскими службами, нужно ускорить прохождение международных отправок через таможню, улучшить транспортировку. С этой целью в Дохе принято решение о внедрении электронного обмена данными о международных отправлениях.

То есть данные о посылке будут передаваться сразу после таможенного контроля в стране отправления. Таким образом, еще до того как почтовое отправление придет в страну получения, таможенники смогут принять решение, в каком порядке ее досматривать. Если содержимое не предполагает уплаты таможенных пошлин, может применяться упрощенный режим досмотра.

Пилотные проекты по электронному обмену уже ведутся в США, Канаде, Австралии и ряде других стран. Почта России, в свою очередь, готова активно работать с электронным обменом данными.

Одновременно ВПС будет активно сотрудничать с ассоциациями авиации и воздушного транспорта, а также с ВТО. Задача – выработать такие процедуры и стандарты, которые ускорят доставку международных отправок получателям.

МИМО МОСКВЫ – УДОБНЕЕ

Чтобы удовлетворить все запросы потребителей, участники Всемирного почтового союза намерены взаимодействовать не только в глобальном масштабе, но и между собой на двусторонней основе. Так, к примеру, Почта России уже давно и успешно взаимодействует с Почтой Италии – многие технологические наработки итальянцев уже применяются на территории РФ. Совместно с Selex Elsag создан Московский региональный автоматизированный сортировочный центр, который стал самым



СИСТЕМА ОКАЗАНИЯ ГОСУСЛУГ ПОЧТОЙ РОССИИ ОКАЗАЛАСЬ В ЦЕНТРЕ ОБСУЖДЕНИЯ НА КОНГРЕССЕ. ОПЫТ РОССИЙСКОГО ОПЕРАТОРА В ЭТОМ ВОПРОСЕ СОВПАДАЕТ С РЕКОМЕНДУЕМЫМИ ВПС ПОДХОДАМИ ■

крупным в Европе. Итальянские разработки найдут свое место при расширении сети АСЦ – подобные объекты должны появиться в Ростовской и Новосибирской областях, а также в Минводах.

Опыт Почты Италии пригодится и в процессе оптимизации почтовой логистики в крупных городах, где будут созданы укрупненные доставочные пункты. К концу 2012 года планы двустороннего сотрудничества с итальянцами обретут максимально четкие контуры: с учетом уже имеющихся итогов взаимодействия будет оформлено в виде конкретных проектов.

Помимо встреч с иностранными коллегами российские почтовики провели в Дохе целую серию переговоров по оптимизации международной логистики, в том числе с операторами из Германии, Китая, Сингапура, Австралии. Обсуждались в первую очередь предварительная сортировка отправок и совершенствование почтово-авиационной логистики.

Сегодня основная часть почты в Россию идет через Москву, даже если груз отправлен из Китая, а пункт назначения – Приморье. Это значительно усложняет и замедляет доставку. На встречах в Дохе удалось договориться с рядом операторов о том, что письма и посылки будут следовать не в столицу, а в ближайший к получателям аэропорт.

Немаловажно, что среди таких операторов оказалась и американская Почта. Сегодня США – лидер по объемам входящих в РФ международных посылок, в прошлом году их доля составила 36,42%. Американские интернет-магазины пользуются большой популярностью у российских покупателей, поэтому Почта России уделяет особое внимание созданию благоприятных условий для получения товаров из США.

Вместе с глобальными инициативами ВПС двусторонние договоренности должны ускорить сроки и повысить качество доставки. Однако, по мнению большинства

отраслевых экспертов, для крупных почтовых сетей, подобных российской, принципиально важным является активное содействие государства. Ведь состояние инфраструктуры должно соответствовать новым технологическим решениям, а чтобы модернизировать сеть таких масштабов, даже самой успешной компании требуется серьезная поддержка.

ГОСУСЛУГИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Система оказания госуслуг Почтой России оказалась в центре тематического обсуждения на конгрессе. Опыт российского оператора совпадает с рекомендуемыми ВПС подходами. Как отметил, выступая в Дохе, министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, одна из ключевых задач российского оператора связи – обеспечить присутствие государства там, где кроме Почты не функционирует ни одного официального госучреждения. При этом оператор может занять ведущее место в сфере оказания государственных, муниципальных и финансовых услуг для россиян. Министр заверил, что именно такой подход отражен в новом законопроекте «О почтовой связи». Правительство планирует рассмотреть его в декабре. Одна из основных новаций касается как раз сегмента госуслуг. Согласно документу, они должны быть доступны в каждом почтовом отделении. «Жители страны смогут не просто отправить письмо или посылку, но и подать заявление на получение паспорта, заплатить налоги, обратиться за той или иной справочной информацией, – пояснил глава Минкомсвязи. – Здесь также ключевую роль сыграют именно информационные технологии».

В то же время, как отметили в ходе конгресса сразу несколько руководителей почтовых служб, для реализации такого сценария требуется серьезная поддержка правительств – как организационная, так и финансовая.

текст
Юлия Макарова



БИШАР А. ХУСЕЙН: «РОССИЙСКАЯ ПОЧТА СМОТРИТ В БУДУЩЕЕ»

Досье

Новый председатель Международного бюро ВПС Бишар Абдирахман Хусейн с отличием окончил университет в Найроби. Начал свою карьеру стажером в Кенийской почтово-телекоммуникационной корпорации в 1984 году. После разделения компании возглавил кенийскую Почту и внес огромный вклад в сохранение почтовых предприятий в Африке, добившись перехода от убыточной работы к стабильным прибылям. В 1999 году стал заместителем председателя совета почтовой эксплуатации ВПС и, годом позже, – сопредседателем Фонда улучшения качества службы ВПС. Затем в течение шести лет занимался дипломатической работой в странах Персидского залива. В 2008–2012 годах возглавлял административный совет ВПС.

– Каковы ваши ближайшие планы на новом посту?

– Если говорить о краткосрочных планах, то в первую очередь я хочу отдохнуть. Моя предвыборная кампания длилась два года, на нее были брошены все силы. Весь прошлый год я много путешествовал, объехал почти весь мир. Побывал в Сантьяго, в Монголии, посетил и Россию, где провел целую серию встреч. Поэтому эти несколько недель, оставшиеся до января (когда я официально вступлю в должность), я хочу провести с семьей.

И естественно, я использую это время для того, чтобы психологически подготовиться к новой должности самому и подготовить своих близких, ведь всех нас ждут большие перемены. И когда мы приедем в январе в Берн – в штаб-

квартиру ВПС, – я обещаю, что буду полон энергии и полностью сконцентрирован на работе.

– А что насчет долгосрочных планов?

– Как только я окажусь в Берне, мы вместе с моей командой начнем активно воплощать в жизнь все решения, резолюции и постановления, принятые на конгрессе. Нам предстоит найти оптимальные пути для их реализации. Плюс нужно будет готовиться к первой сессии административного совета и совета почтовой эксплуатации, которая состоится в марте – апреле 2013 года.

В любом случае все мои действия будут направлены на реализацию стратегии Всемирного почтового союза, выработанной 25-м конгрессом ВПС.

Новый глава Международного бюро Всемирного почтового союза Бишар Абдирахман Хусейн ответил на вопросы нашего корреспондента.

– Вы упомянули свой визит в Россию. Расскажите про него подробнее, в каких городах вы побывали?

– Это был мой первый визит в Россию, и ваша страна показала мне очень интересной, а люди – приятными и доброжелательными. Я посетил Санкт-Петербург, который просто поразил меня своей потрясающей архитектурой. Особенно меня впечатлили белые ночи – абсолютно захватывающее зрелище!

В рамках визита для меня была организована экскурсия на АСЦ (Автоматический сортировочный центр. – Прим. ред.). Могу сказать, что этот центр – самое современное и высокотехнологичное почтовое предприятие, которое мне доводилось видеть.

Российская Почта смотрит в будущее! Я разговаривал с представителями регулирующих органов, встречался с генеральным директором Почты России господином Киселевым. Отрадно, что все, с кем мне довелось общаться, понимают необходимость перемен. У российской Почты есть огромный потенциал, который, безусловно, она в силах реализовать!

беседовала
Екатерина Крудова

МНЕНИЯ



Ботонд Себени,
генеральный
секретарь
ассоциации
«ПостЕвропа»:

«Я считаю, что Россия – один из ключевых членов Всемирного почтового союза. Не только потому что это самая большая страна в Европе, но и потому, что Россия – региональный центр, связующее звено между Востоком и Западом. Российская Федерация играет значимую роль в Восточном регионе, как политическую, так и общественную. А в почтовом секторе Россия занимает лидирующее место в мире по темпу модернизации. В апреле этого года ассоциация «ПостЕвропа» утвердила новую стратегию развития. И мне особенно хотелось бы отметить активное участие в этом Сергея Дукельского, члена правления, представителя Почты России. Мы рассчитываем, что эта стратегия поможет увеличить темпы модернизации в почтовой отрасли, сделать ее более гибкой, способной подстраиваться под современные условия и активно внедряться на новые рынки. «ПостЕвропа» делает все возможное, чтобы улучшить условия ведения бизнеса для государств – членов ассоциации и защитить клиентов национальных почтовых операторов».



**Паскаль-Тьерри
Клива,**
заместитель
генерального
директора
Международного
бюро ВПС

«Почта России – одна из самых масштабных почт в мире. И безусловно, взаимодействие руководства Международного бюро ВПС с российским оператором и регулятором – необходимое условие для эффективной деятельности всей системы Всемирного почтового союза. Услуги и сервисы, предоставляемые на территории всех стран, входящих в ВПС, в том числе России, должны соответствовать заявленному союзом уровню. Мы должны быть уверены, что современные почтовые услуги в вашей стране будут развиваться и соответствовать высоким стандартам качества. У нас отличные отношения с Почтой России, и я очень надеюсь на то, что в течение моего срока на посту заместителя генерального директора МБ ВПС наше сотрудничество будет только укрепляться. После окончания конгресса в Дохе у нас будет много работы. Первым делом нам с новым генеральным директором нужно подобрать сильную команду, и сделать это нужно уже до 1 января 2013 года. Нам нужно разработать программу по реализации Дохинской стратегии, оперативно утвердить состав Международного бюро ВПС. Главная цель работы ВПС – сделать нашу отрасль еще более эффективной. На сегодняшний день основными вызовами, с которыми сталкивается почтовый сектор, являются развитие технологий, IT, финансовых услуг. Поэтому нам необходимо быть как можно более гибкими и мобильными, чтобы своевременно реагировать на запросы потребителей. Почтовый сектор огромен и достаточно статичен и консервативен, но если ты можешь предугадывать тренды, у тебя есть время и возможность меняться. Мы развиваем глобальную систему мониторинга, домен .post, другие современные сервисы и услуги. Международное бюро прикладывает максимум усилий для того, чтобы мировые почты соответствовали запросам времени. Но для того чтобы решить все стоящие перед отраслью задачи, все национальные почтовые операторы, входящие в ВПС, должны много и скоординированно работать!»

XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
III INTERNATIONAL EXHIBITION
РОССИЯ МОСКВА RUSSIA MOSCOW

ПАРТНЕР: ЭКСПОЦЕНТР

ОКТАБРЬ 23-24 OCTOBER



ОРГАНИЗАТОР: ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ТАМОЖЕН
КООРДИНАТОР: ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ТАМОЖЕН
УСТРОИТЕЛЬ: ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»

ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА CUSTOMS SERVICE

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТАМОЖНЯ И БИЗНЕС» МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ТАМОЖЕННОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ
г. Москва, Красная площадь, дом 14, ЦВК «Экспоцентр», павильон № 2 (залы 2.01-2.05)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА





ИСКАТЬ ДРУГИЕ ПУТИ!

Почтовики и таможенники, представители бизнеса и прессы встретились в Экспоцентре на круглом столе в рамках XIII Международной выставки «Таможенная служба – 2012», чтобы обсудить актуальные как для Почты, так и для многих жителей России вопросы оптимизации международных почтовых потоков.

Знаете, что покупают в российских интернет-магазинах иностранцы? Статистика говорит: кроме книг на русском языке и изделий народного промысла они заказывают... заготовки для матрешек, которые потом сами расписывают. А еще популярностью пользуются балетные пачки и расписные валенки. Ну а что заказывают россияне? Угги из Австралии, гаджеты из Китая, одежду и многое другое.

Поток всех этих товаров, пересекающих границу, неиссякаем. А отвечает за их доставку Почта. Так же как и за сложности, неизбежно возникающие в процессе почтового обмена международными отправлениями.

Марина Гончарова,
руководитель дирекции почтовых
услуг ФГУП «Почта России»:

« В 2010 ГОДУ
ИЗ КИТАЯ
К НАМ ЗАВОЗИЛОСЬ
ВСЕГО 2,7% ТОВАРОВ,
КУПЛЕННЫХ ЧЕРЕЗ
ИНТЕРНЕТ. А СЕЙЧАС
ЭТО КОЛИЧЕСТВО
ВЫРОСЛО ДО 7% »



Александр Тимофеев,
руководитель дирекции по
организации производственных
процессов Почты России:

« В НАСТОЯЩИЙ
МОМЕНТ НА
СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ
ВОСТОК ПРИХОДИТСЯ
22% ВСЕЙ ВХОДЯЩЕЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ПОЧТЫ. ПРИМЕРНО
ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ ЭТОГО
ТРАФИКА ПЕРЕСЫЛАЕТСЯ
В ММПО «МОСКВА»,
ГДЕ СОРТИРУЕТСЯ
И ОТПРАВЛЯЕТСЯ НАЗАД,
К ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ
КЛИЕНТУ... »



Тема стала особенно злободневной в последние несколько лет, когда активное распространение широкополосного доступа в Интернет в нашей стране потянуло за собой развитие дистанционной торговли. Теперь все возрастающий интерес россиян к покупкам через Сеть испытывает Почту на крепость.

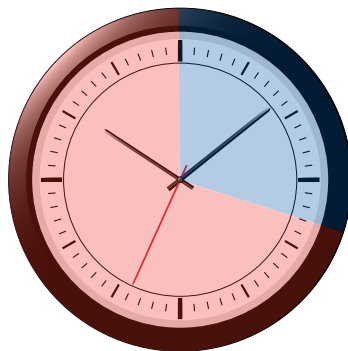
Руководитель дирекции почтовых услуг ФГУП «Почта России» Марина Гончарова привела на круглом столе в Экспоцентре любопытные цифры: доля писем и мелких пакетов в общей массе международных почтовых отправлений сегодня оценивается всего в 29%, весь остальной трансграничный трафик приходится на посылки. Вообще же объемы почтового экспорта/импорта с конца 2009 года ежегодно увеличиваются на 50%!

В составе импорта товаров, купленных россиянами через Интернет, лидируют США и Германия: из этих стран к нам поступает 70% потока входящей почты. В Германии россияне предпочитают покупать одежду, а поток товаров из США имеет смешанный характер. Что касается темпов роста сетевой торговли и объемов международных почтовых отправлений, то здесь лидирует Китай: в 2010 году оттуда завозилось 2,7% товаров, купленных через Интернет, а сейчас это количество выросло до 7%. В китайских интернет-магазинах наших сограждан привлекают прежде всего так называемые реплики – копии или подделки известных брендов по ценам, не сравнимым со стоимостью оригинальных марок. Кроме «брендов» популярностью пользуются электронные новинки, гаджеты китайского производства. Причем доставка часто бывает бесплатной.

Половозрастная структура дистанционных покупок также говорит об очевидном росте этой части потребительского рынка. Сейчас среди 100 российских граждан, покупающих что-то в интернет-магазинах, – 61 женщина и 39 мужчин, но доля сильного пола в последнее время растет. Средний возраст любителей сетевого шопинга – 25–39 лет, и он, по данным исследований, увеличивается: российский пользователь сетевых услуг взрослеет, что говорит о все более широком распространении среди жителей России компьютерной грамотности и современных технологий. Но пока до 43% пользователей попросту не могут сами выбрать и правильно оформить способ доставки заказанного ими товара, и за них это делает интернет-магазин. Кстати, это обстоятельство зачастую серьезно влияет на сроки доставки. Они, по словам Марины Гончаровой, сегодня колеблются от двух недель до

69%

ПОКУПОК ИДЕТ
К ПОЛУЧАТЕЛЮ ОТ ДВУХ
НЕДЕЛЬ ДО ДВУХ МЕСЯЦЕВ



28%

ПОКУПОК ИДЕТ
К ПОЛУЧАТЕЛЮ
МЕНЬШЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ

30%

ПОСЫЛОК
ИЗ КИТАЯПОПАДАЕТ
НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК
ЧЕРЕЗ МОСКВУ

двух месяцев в 69% случаев и не превышают двух недель в 28% объема международных почтовых отправлений.

Еще одна серьезная причина удлинения сроков доставки – несовершенная логистика. Александр Тимофеев, руководитель дирекции по организации производственных процессов Почты России, акцентировал внимание на сибирско-дальневосточном участке всероссийской карты распространения дистанционной торговли. Распробовав шопинг через интернет-магазины, жители Иркутска и Владивостока активно заказывают товары за границей, главным образом в Китае. На Сибирь и Дальний Восток приходится 22% всей входящей международной почты. Примерно третья часть этого трафика пересылается в ММПО «Москва», где сортируется и отправляется назад, к дальневосточному клиенту, хотя, по словам спикера, реальное расстояние между прибывшей в Россию посылкой и ее заказчиком часто не превышает ...30 километров морем. Очевидно, что при такой организации почтовых пересылок возникают огромные логистические издержки.

По мнению Александра Тимофеева, помочь в решении этой проблемы может децентрализация почтового трафика в сфере дистанционной торговли. Для чего необходимо создать четыре опорные точки пересылки и сортировки почты. Речь идет о новых четырех ММПО федерального значения вместо работающего сейчас одного московского: «Север», «Центр», «Юг – Урал» и «Сибирь – Дальний Восток». По военному стратегически точное звучание этих терминов отражает амбициозность поставленной задачи: разгрузить Москву, ускорить доставку посылок из интернет-магазинов и сократить расходы на нее.

Шла на круглом столе речь и о тактических мерах, предпринимаемых Почтой для регулирования потоков. В частности, о прошед-

ших переговорах о расширении сотрудничества с одной из крупнейших площадок для сетевой торговли – eBay. Ввиду популярности немецких интернет-магазинов у отечественного покупателя фактически создан филиал Почты России в Германии. Обсуждается открытие общего интернет-магазина с итальянскими коллегами. Необходимо упрощение правил оформления международных почтовых отправлений для юридических лиц – сейчас они слишком сложны, и это увеличивает сроки доставки.

В рамках сотрудничества Почты и Федеральной таможенной службы по вопросам децентрализации почтовых потоков и ускорения пересылки планируется разработать предложения по упрощению существующей нормативной базы, регулирующей дистанционную торговлю. Михаил Числов, заместитель начальника главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля Федеральной таможенной службы, отметил, что специальным распоряжением Правительства РФ планируется уточнить список запрещенных к пересылке вещей, избавив его от двусмысленности. Например, недавно были исключены из этого списка растения, чай, кофе. Таможня предложила Почте также участвовать в уточнении формулировок этого важного документа.

Участники круглого стола подчеркнули также необходимость четкого обозначения, сколько времени посылка с заказанным в зарубежном интернет-магазине товаром пробьла на таможне. Это должно повысить ответственность всех сторон при пересылке почтовых отправлений.

текст

Иван Шипнигов

ИНТЕРНЕТ-ПОКУПАТЕЛИ

61%

ЖЕНЩИНЫ



39% МУЖЧИНЫ

ПОЧТА
РОССИИ



ДОСТУП К ГОСУСЛУГАМ



НЕОБХОДИМОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Сотрудничество Почты и власти в регионах прирастает новыми проектами

Почта России – уникальное инфраструктурное предприятие, выполняющее две трудносочетаемые миссии. С одной стороны, как коммерческое предприятие Почта должна зарабатывать деньги на свое содержание и развитие, с другой – как социальная структура она оказывает широкий спектр услуг по регулируемым тарифам ниже себестоимости на всей территории страны.

В отсутствие полноценной компенсации со стороны государства Почта вынуждена сама субсидировать свою социальную деятельность за счет средств, зарабатываемых на конкурентных рынках. В этой связи возможности предприятия по модернизации крайне ограничены. Поэтому так важна поддержка региональных властей, их заинтересованность в развитии почтовой связи и сохранении социальной инфраструктуры на территории своих субъектов.

Взаимодействие субъектов Российской Федерации и национального почтового оператора строится на основании соглашений о сотрудничестве. На сегодняшний день такие документы подписаны с 73 региональными правительствами. Если учесть, что инфраструктура ФГУП «Почта России» включает в себя 82 территориальных филиала, то вывод очевиден: региональная власть осознает социальную значимость и широкие возможности обладателя мощнейшей инфраструктуры в стране и заинтересована в сотрудничестве с предприятием.

Для того чтобы сотрудничество «власть – почта» было взаимовыгодным, обеим сторонам принципиально важно проводить скоординированную политику на территории региона. Местным властям нужно, чтобы население области, края или республики не имело нареканий к Почте по предоставлению общедоступных почтовых услуг, в том числе в удаленных

и труднодоступных населенных пунктах. Заинтересованность же Почты в сотрудничестве определяется самой сутью и смыслом ее деятельности, направленной на развитие спектра и повышение качества своих услуг на всей территории страны.

Хорошим примером такого взаимовыгодного сотрудничества может служить совместная работа Почты России и администрации Самарской области – одного из немногих регионов, где власти в полной мере отдают должное социальной роли Почты, заботятся о потребностях населения и активно помогают развитию почтовой сети. Так, в конце 2011 года областное правительство выделило 52 млн рублей на ремонт почтовых отделений. Результат – 83 обновленных ОПС, из которых 72 расположены в сельской местности, и, что закономерно, лидерство области среди других регионов страны по темпам



В конце октября в Самаре состоялось торжественное открытие после реконструкции старейшего отделения почтовой связи. В церемонии приняли участие генеральный директор Почты России Александр Киселев, губернатор Самарской области Николай Меркушкин, замглавы Федерального агентства связи (Россвязь) Дмитрий Панышев и директор УФПС Самарской области Нина Фитисова

модернизации отделений почтовой связи. Технологическое оснащение и меблировку всех объектов осуществила за свой счет Почта России, инвестировав в целом более 100 млн рублей. Всего же в Самарской области к концу 2012 года будет отремонтировано и укомплектовано фирменными модулями офисной мебели, а также специальным почтовым и торговым оборудованием 166 отделений. На этом сотрудничество Почты и администрации Самарской области отнюдь не заканчивается – в планах реконструкция еще 80 ОПС в течение будущего, 2013 года.

Посетив реконструированные почтовые отделения Самары, генеральный директор Почты

России Александр Киселев поблагодарил губернатора Самарской области Николая Меркушкина, депутата Государственной думы Александра Хинштейна, председателя Самарской губернской думы Виктора Сазонова, правительство Самарской области и руководство города Самары за помощь и заинтересованное участие в деле сохранения национальной Почты и доступных услуг почтовой связи для населения.

«Социально ответственный подход руководства Самарской области – пример для всех российских чиновников и депутатов, – отметил Александр Киселев. – Если подлинная забота о гражданах и будущем страны, которую мы наблюдаем в этом регионе, станет



Александр Хинштейн,
депутат Государственной думы, заместитель главы комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции:

«Среди социальных проектов, которые я курирую, есть проект реконструкции почтовых отделений. Работать над ним мы начали еще в 2005 году, когда мне удалось убедить руководство Минсвязи выбрать Нижегородскую область в качестве пилотного региона для реализации программы «Реконструкция и оснащение почтовых отделений». Суть программы в следующем: ФГУП «Почта России» за счет своего бюджета направляла

деньги на модернизацию и техническое оснащение почтовых отделений в тех зданиях, которые находились в госсобственности, а областной бюджет брал на себя обязательства по проведению в них капитального ремонта. Результаты этого проекта, на мой взгляд, очень позитивные. Люди увидели серьезные изменения работе Почты, которые произошли буквально у них на глазах. Чтобы было понятно: в небольших районах, селах Почта – это не только окно во внешний мир, это еще и место

Топ-менеджмент Почты России находится в постоянном диалоге с региональными администрациями. Заместитель генерального директора Игорь Мандрыкин принял участие в круглом столе, организованном газетой «Ведомости» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций. Москва, июнь 2012 года

универсальным правилом для властей на всех уровнях, Россия сделает качественный рывок в направлении сильного социального государства».

Анализ успешности сотрудничества филиалов Почты и субъектов РФ ложится в основу рейтинга взаимодействия, который составляют для себя почтовики. Так, последние три года в десятку лидеров по уровню взаимодействия Почты России и органов власти субъектов РФ неизменно входят Липецкая, Московская и Самарская области, Москва и Санкт-Петербург, Республика Дагестан, Камчатский край и Чукотский автономный округ.

«ПОЧТА ОБЯЗУЕТСЯ...»

В соглашении о сотрудничестве Почта обещает развивать в регионе свои услуги, постоянно повышая их качество. При этом, прописывая свои обязательства, почтовики учитывают специфику того или иного региона. «Почта готова выполнить любые социальные заказы по заявке властей, – заверяют в департаменте регионального взаимодействия ФГУП «Почта России». – Например, в Республике Коми в соответствии с соглашением с правительством республики в рамках так называемого северного завоза мы осуществляем доставку



продовольственных и промышленных товаров в отдаленные населенные пункты, фактически обеспечивая жизнедеятельность таких поселений». Аналогичные услуги федеральный почтовый оператор оказывает и во многих регионах Крайнего Севера и Дальнего Востока.

Согласно соглашению о взаимодействии Почта России также обязуется участвовать во всех федеральных и региональных государственных целевых программах, где может потребоваться помощь национального почтового оператора. Почта готова предложить субъектам РФ все свои мощности для реализации социально ориентированных проектов.

для встреч. И сегодня мне приятно, что в отремонтированных нами почтовых отделениях встречаются односельчане, пенсионеры, возникают стихийные клубы по интересам. Иногда пожилые люди приходят просто полюбоваться на современное, комфортное, отвечающее всем требованиям помещение Почты. Сейчас эта программа активно реализуется в Самарской области. Еще раз хочу напомнить, что Почта России несет очень важную социальную миссию, особенно когда речь идет о сельской местности. Прежде всего это касается доставки

пенсий. Я убежден, что Почта России должна быть основным предприятием, оказывающим услуги по доставке пенсий и социальных пособий, потому что коммерческие компании предпочитают работать с доставкой только там, где есть прибыль. То есть в крупных городах. Работать с отдаленными населенными пунктами, в которых зачастую проживают четверть пенсионеров, они не хотят. Поскольку Почта России не отказывается от этой социальной функции, считаю, что правительство просто обязано помочь предприятию стать безубыточным.

В Нижегородской области я старался убедить Пенсионный фонд, что необходимо передать доставку пенсий во всех районах Нижнего Новгорода и Дзержинска от альтернативных компаний Почте. И мне это удалось. Почта отвечает за сохранность денежных средств, а за что отвечают частные компании, если их уставный капитал зачастую равняется 10 тыс. рублей? Моя позиция и позиция коллег по Единой России заключается в том, что в регионах отделения не должны закрываться. Они нужны людям, так как для многих они единственное окно во внешний мир».

Многие представители региональной власти на собственном опыте убедились, что при возникновении каких-либо экстренных ситуаций именно развитая инфраструктура почтовой сети может оказать значительную помощь региону. Вспомните, как оперативно почтовики доставляли пенсии и социальные пособия пострадавшим во время лесных пожаров в 2010 году и трагедии в Крымске в июле 2012 года. Учитывая желание наших граждан оказать помощь соотечественникам, Почтой была организована бесплатная пересылка посылок с гуманитарной помощью в регионы, наиболее пострадавшие от лесных пожаров и наводнений.

Еще одно важное направление, которое взял на себя на местах национальный почтовый оператор, – доставка населению пенсий и социальных выплат. По заказу властей в ряде регионов Почта берет на себя доставку местных выплат и социальных тиражей (бесплатных для определенной категории граждан) периодических изданий – региональных журналов и газет.

«ВЛАСТЬ БЕРЕТ НА СЕБЯ...»

Сотрудничество должно быть взаимовыгодным, поэтому руководство субъектов Российской Федерации также берет на себя ряд обязательств, нацеленных на сохранение и развитие почтовой связи в регионе. Например, в решении имущественных вопросов, в организации ремонта и реконструкции отделений почтовой связи (ОПС), находящихся в муниципальной собственности. Сегодня Почта России ведет масштабную программу по реконструкции своей инфраструктуры по

всей стране. И помощь регионов здесь как нельзя кстати. Чаще всего разделение обязанностей двух структур при реконструкции происходит таким образом: строительные вопросы решаются за счет бюджета региона, а оснащение современной офисной мебелью, техникой и торговым оборудованием – зона ответственности Почты.

Содействие власти может проявляться и в снижении арендной платы за помещения ОПС, находящиеся в муниципальной собственности. Кстати, общее количество таких помещений составляет более 30% от общего числа почтовых отделений в стране. И льготы по арендной плате могут существенно сократить расходы почтового оператора. «Особенно хочется поблагодарить руководство регионов, глав муниципальных образований, в которых помещения под отделения почтовой связи предоставляются Почте России в безвозмездное пользование, – отмечают в департаменте регионального развития. – На сегодняшний день это основная статья экономии почтового оператора. Благодаря такой позиции региональных властей наши филиалы несут минимальные издержки по содержанию отделений почтовой связи. При этом вырученные средства поступают в фонд модернизации сети почтовой связи конкретного региона и на повышение оплаты труда сотрудников». Ну и наконец, региональные власти имеют право снизить для почтовиков ставки налогов на имущество и транспорт. Возможны также некоторые послабления и в части уплаты налога на прибыль. Напомним, основная часть этого налога идет в федеральный бюджет, но 17,5% – в региональный.



Александр Волков,
президент Удмуртской Республики:

«Почта доставляет не только письма, газеты и журналы, но также пенсии и пособия. Эту социально значимую услугу российская Почта оказывает уже на протяжении многих лет. Причем на селе и в отдаленных деревнях, где нет банков, а значит, нет доступа даже к основным финансовым услугам, Почта остается незаменимым партнером. Руководство республики очень высоко ценит ответственность и надежность почтовиков. Ежегодно лучшим сотрудникам Удмуртского филиала ФГУП «Почта России» вручают почетные награды, в том числе и самую высокую из них – почетную грамоту Удмуртской Республики. Я сам с удовольствием принимаю участие в торжественных собраниях и производственных совещаниях коллектива почтовиков. В планах – дальнейшее сотрудничество с национальным почтовым оператором: ежегодно из бюджета республики будет выделяться 10 млн рублей на реконструкцию почтовых отделений, расположенных в сельской местности».



ОПС, реконструированное в рамках сотрудничества между Почтой России и администрацией Тульской области

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОКУПАЕТСЯ

Новое актуальное направление сотрудничества местных властей и Почты – создание многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) на базе ОПС. Ведь жители отдаленных регионов зачастую воспринимают почтовое отделение как своего рода форпост государственной власти. Этот проект перспективен как для федерального почтового оператора, так и для субъектов Федерации. Почувст-

вуйте разницу: по экспертным оценкам, себестоимость предоставления одной услуги на базе традиционного МФЦ оценивается в 196 рублей, а на базе почтового МФЦ – около 70 рублей. Бюджету региона не надо тратить на строительство и оборудование специальных зданий и помещений. А ведь по самым скромным подсчетам строительство и оборудование одного многофункционального центра обходится региону примерно в 50 млн рублей.



Валерий Шанцев,
губернатор Нижегородской области:

«Безусловно, результаты нашего сотрудничества с Почтой России носят позитивный характер. За время реализации нашего соглашения объемы почтовых услуг в Нижегородской области увеличились вдвое. Это дополнительные поступления в областной бюджет. Кроме того, за этот период – с 2005 по 2012 год – реконструировано и оснащено современным оборудованием более 149 почтовых отделений области. В отделениях связи создано 569 пунктов коллективного доступа в Интернет. Кроме того, в рамках действующего соглашения в почтовых отделениях области появилось много новых услуг. Нельзя открыть филиалы банков в каждом населенном пункте, а Почта принимает и коммунальные платежи, и налоговые платежи, осуществляет выплаты пенсий, социальные выплаты. Поэтому я считаю соглашение с Почтой России одним из самых удачных и эффективных для региона. При этом уже сегодня можно констатировать положительное влияние успешной работы почтовой связи на смежные отрасли».

Сама программа почтовых МФЦ начала развиваться около четырех лет назад. На данном этапе далеко не все представители региональной власти осознают актуальность этого проекта. Но практически все соглашаются, что в доступности и удобстве для потребителей альтернатив почтовому МФЦ нет. Отделения почтовой связи всегда располагаются в шаговой доступности от мест проживания заявителей, они специально предназначены для оказания услуг населению.

Почта, в свою очередь, тоже в плюсе. За счет договора с администрацией она получает новое оборудование, технологии, может поднять зарплату операторам почтовой связи, а также получает возможность увеличить штат, то есть предоставить региону новые рабочие места.

При этом не стоит забывать, что большое количество ОПС, располагающихся в сельской местности, является сегодня убыточным. Однако Почта России, осознавая свою социальную ответственность, стремится к сохранению всех почтовых отделений, но зачастую сделать это без помощи местных властей практически невозможно. А ведь функционирующие во всех уголках страны почтовые отделения нужны прежде всего самим регионам.

Сегодня Почта успешно предоставляет госуслуги в своих МФЦ в Республике Марий Эл и Чувашской Республике, в Ульяновской, Тверской и Томской областях, в Арзамасском районе Нижегородской области. В ближайшее время планируют расширить сотрудничество в Нижегородской области, высказали заинтересованность в открытии почтовых МФЦ власти Саратовской и Омской областей,

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД РУКОВОДСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ – ПРИМЕР ДЛЯ ВСЕХ РОССИЙСКИХ ЧИНОВНИКОВ И ДЕПУТАТОВ. ЕСЛИ ПОДЛИННАЯ ЗАБОТА О ГРАЖДАНАХ И БУДУЩЕМ СТРАНЫ, КОТОРУЮ МЫ НАБЛЮДАЕМ В ЭТОМ РЕГИОНЕ, СТАНЕТ УНИВЕРСАЛЬНЫМ ПРАВИЛОМ ДЛЯ ВЛАСТЕЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ, РОССИЯ СДЕЛАЕТ КАЧЕСТВЕННЫЙ РЫВОК В НАПРАВЛЕНИИ СИЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ■

Пермского и Красноярского края, Республики Карелии.

А это значит, что практика подобного взаимодействия уже есть, и она убедительно показывает: компромисс не только возможен, он необходим. Причем необходим он и национальному почтовому оператору, и местным властям, и, что самое главное, простым людям, жителям многих областей, районов и округов.

«Почта остается самым доступным средством общения, обеспечивает нормальную работу предприятий и учреждений, а главное – объединяет людей независимо от того, где они находятся», – считает Президент России Владимир Путин. Именно это утверждение лежит в основе укрепления и развития взаимодействия ФГУП «Почта России» и субъектов РФ.

Владимир Груздев,
губернатор Тульской области:

«За последние десять лет в работе Почты произошли значительные качественные перемены. Заметно увеличился объем услуг, идет активное технологическое перевооружение предприятия. Важна и социальная роль Почты. В частности, Тульский филиал Почты России обслуживает до 60% всех пенсионеров региона и большую, почти миллионную льготную категорию населения. А в сельской местности доставка пенсий, социальных пособий и льгот полностью ложится на плечи почтальонов. В июле нынешнего года подписано соглашение между Почтой России и правительством Тульской области, которое в первую очередь предусматривает оказание высококачественных услуг населению и развитие сферы почтовых услуг в регионе за счет модернизации оборудования почтовой связи. Считаю, что такое соглашение будет способствовать развитию экономической деятельности в Тульской области, свободному перемещению товаров, услуг и финансов, обеспечит население современными высокотехнологичными услугами почтовой связи. Со стороны властей Тульской области, органов местного самоуправления Почте будет оказана всесторонняя поддержка».



Ваш поставщик автомобилей марки ГАЗ



8-800-2002-402 (звонок по России бесплатный)

г. Нижний Новгород, ул. Парина 18, www.luidorauto.ru



РАБОТА НАД КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА

**ПОЧТА РОССИИ УДЕЛЯЕТ ПОВЫШЕННОЕ
ВНИМАНИЕ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ**

На конгрессе Всемирного почтового союза в Дохе Почте России был вручен сертификат о присвоении уровня В (серебряный) за управление качеством. Конечно, высокая оценка со стороны мирового почтового сообщества приятна, однако в компании понимают: для того чтобы сервис отвечал запросам взыскательных клиентов, надо работать над его совершенствованием. О том, какая система обучения, применения знаний и контроля выстроена в Почте России, читайте в нашем материале.

Повышение качества сервиса – задача № 1 национального почтового оператора. Начиная с 2010 года Почта России успешно реализует поэтапную программу обучения работников фронт-офисов профессиональным навыкам, направленным на усовершенствование клиентского сервиса. Процесс осложняется тем, что коренное улучшение качества обслуживания должно произойти в 42 тыс. отделений почтовой связи, а обучить работать по-новому необходимо более 100 тыс. сотрудников фронт-офисов. Однако уже сегодня можно утверждать, что работа проделана большая и ее результаты очевидны.

Принципиальное отличие от других предприятий в том, что Почта России сегодня – одна из самых диверсифицированных компаний страны. Соответственно, функционал рядового сотрудника ОПС на порядок сложнее и ответственнее, чем работа, например, работника ретейла или



какой-либо профильной сервисной компании. Достаточно сказать, что в некоторых регионах страны отделения почтовой связи оказывают до 170 видов услуг. Помимо классических почтовых это и розничная торговля, и различные финансовые и госуслуги. Поэтому к уровню квалификации работников фронт-офисов предъявляются высокие требования. Кроме того, портфель услуг постоянно расширяется, внедряются новые информационные технологии, значит, необходимо постоянное обновление и актуализация профессиональных знаний и навыков. Не стоит забывать и про такой аспект работы, как стрессоустойчивость, уровень которой должен быть высок у любого работника, взаимодействующего с клиентами. Чтобы учесть абсолютно все тонкости работы компании, в Почте России были разработаны единые стандарты обслуживания, разнообразные обучающие курсы и методы контроля.

НАУЧИТЬ

Из-за многофункциональности сотрудников ОПС на Почте весьма сложно использовать заимствованные обуча-

ющие программы. Наиболее эффективны в данном случае курсы, разработанные специально для почтовиков. Для этого был подготовлен целый ряд дистанционных и традиционных обучающих программ – видеокурс «Клиентоориентированность», курсы «Управления отношениями с клиентом», «Навыки продаж товаров и услуг», «Сервис, ориентированный на клиента» и т. д. Однако так как

работа с клиентами требует прежде всего отработки навыков, самым эффективным признано обучение в группе с преподавателем, то есть тренинги, а также моделирование различных рабочих ситуаций. Но их применение не всегда возможно. Напомним, обучить надо более 100 тыс. человек в 82 регионах России! Поэтому на предприятии используют систему каскадного обучения: на семинары приглашаются специалисты, которые потом доносят полученные знания до своих коллег на местах.

Так, летом этого года на базе регионального учебного центра ФГУП прошел тренинг для работников, ответственных за качество сервиса в филиалах. На протяжении четырех дней они изучали критерии оценки качества, основы эффективного обслуживания и общения. Причем два дня особое внимание уделялось технологиям транслирования этих знаний в ОПС для проведения аналогичных тренингов уже на местах.

Один из важнейших курсов – «Клиентоориентированность» – в 2011 году прошли 100% операторов ОПС. Сейчас с ним знакомятся все вновь принятые в Почту России работники.

Кстати, обучение проходят не только сотрудники фронт-офисов: остальные подразделения предприятия также участвуют в этой глобальной программе. Например, в 2011 году новые знания и навыки получили 73% сотрудников предприятия: это и административно-



управленческий персонал, и работники основного производства.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РАБОТЕ

В 2011 году на Почте России были внедрены стандарты качества клиентского сервиса, то есть единые правила обслуживания посетителей во всех ОПС страны. В документе учтены практически все аспекты работы предприятия: унификация интерьера клиентского зала, единая форма, приветливая и доброжелательная обстановка, правила общения операторов с посетителями. Так, например, если в ОПС очередь к клиенту пришлось ждать, оператор обязательно должен извиниться за ожидание, поблагодарить за то, что он выбрал Почту России, не забыть предложить дополнительные услуги...

Как только стандарты качества клиентского сервиса были утверждены, все топ-менеджеры предприятия, ответственные за данное направление, прослушали специальный семинар, на котором были выделены ключевые направления по работе в данной сфере и даны рекомендации, как наиболее эффективно транслировать стандарты на все остальные уровни предприятия. В том же 2011 году единые стандарты были доведены до работников всех почтовых отделений сети.

ПРОВЕРИТЬ

После того как со стандартами качества ознакомились все сотрудники фронт-офисов, прошло тестирование на усвоение новых правил – своего рода срез знаний, который позволил выявить проблемные регионы и ОПС. Теперь подобная проверка будет проводиться во всех отделениях связи ежегодно, а точнее, возможно, и чаще. Такая периодическая оценка профессионализма и компетенций сотрудников поможет контролировать состояние клиентского сервиса и вовремя определять проблемные места. Кстати, к недобросовестным работникам будут обязательно применяться различные санкции. И если при первом неудовлетворительном результате тестирования можно получить замечание (при этом информация будет доведена до руко-



водства почтамта и филиала), то при грубом либо повторном нарушении к работнику будут применяться дисциплинарные взыскания вплоть до увольнения. И напротив: сотрудники, успешно прошедшие проверки, могут рассчитывать на денежное вознаграждение, так как результаты тестирования включаются в систему премирования.

Новый регламент обслуживания уже един для всей сети, и он намного упрощает контроль работы ОПС, например по методу «Таинственный клиент». Эта методика уже стала традиционной для крупнейших сервисных компаний России и мира. Почта России использует ее с 2010 года. В этом году в компании прошли

четыре волны проверок, которые охватили 40 тыс. отделений (для сравнения: в 2011 году – 10 тыс. ОПС). Последние результаты показали, что удовлетворенность клиентов продолжает расти: «таинственные клиенты» оценили качество обслуживания в 88% ОПС (в 2011 году – 80%, в 2010 году – 76%).

Несмотря на повышение удовлетворенности клиентов, которую демонстрирует результат проверки «Таинственный клиент», а также на международный сертификат ВПС, работы по совершенствованию обслуживания будут продолжены. Потому что качественный сервис – это лояльный клиент, а следовательно, рост доходов Почты России.



ЕВГЕНИЙ СТЕПАНОВ:

«ЛЮДЯМ ДОЛЖНО БЫТЬ ИНТЕРЕСНО РАБОТАТЬ НА ПОЧТЕ»

О том, как привлечь на Почту перспективные кадры, какие инструменты повышения мотивации будут применяться к сотрудникам, и о том, как будет выстроена кадровая политика компании в ближайшие годы, нам рассказал Евгений Степанов – новый руководитель HR-направления Почты России.

– Евгений Борисович, вы возглавили дирекцию по управлению персоналом Почты России совсем недавно – в июне 2012 года. Каково было первое впечатление от состояния кадровой политики компании?

– Могу абсолютно искренне и честно сказать, что я был во многом впечатлен HR-стратегией и конкретными решениями, которые увидел на Почте России. Масштаб и качество проделанной работы весьма впечатляющи, особенно учитывая те условия, в которых находится почтовый оператор.

Другое дело, что в работе любого руководителя присутствует огромное количество текучки, тем более если речь идет о таком огромном предприятии, – у нас только территориальных филиалов 82! Иногда просто некогда вынырнуть и посмотреть, собственно говоря, туда ли мы плывем. И мне как человеку новому было немного проще это сделать.



Досье

В 2000 году окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «психология».

С августа 1997 года по октябрь 2003 года занимал ряд должностей в ОАО «Телекоминвест».

В 2003–2004 годах исполнял обязанности директора по управлению персоналом ОАО «Северо-Западный Телеком».

В 2005–2007 годах работал заместителем генерального директора – директором по управлению персоналом ОАО «Дальсвязь».

В 2007 году назначен заместителем генерального директора – директором по персоналу ОАО «ЦентрТелеком».

В 2012 году стал руководителем дирекции по управлению персоналом ФГУП «Почта России».

– То есть это был свежий взгляд со стороны?
– Я просто не был обременен предысторией.

– И какую же задачу вы выделили для себя как первоочередную?

– Главная задача, которая как стояла перед предприятием, так и стоит, – это полноценное обеспечение кадровым составом наших фронт- и бэк-офисов.

Дело в том, что текучка кадров в крупных сетевых компаниях – это не плохо и не хорошо, это данность, с которой просто нужно научиться жить. И именно на это направлен тот комплекс образовательных мер, который мы активно внедряем на предприятии. Это и дистанционные курсы, и развертывание учебных классов

персональщик знает, что уровень заработной платы далеко не единственный, и даже не главный инструмент влияния на персонал. За деньги людей невозможно заставить улыбаться клиентам. Пару дней, может быть, но не дольше. Человек либо ходит на работу с удовольствием, либо через силу – и тогда его все будет раздражать. Но, конечно, мы учитываем и материальный фактор. Мы подготовили проект положения о том, как мы будем награждать и поощрять лучшие филиалы по клиентскому сервису.

– Как вы выясняете, кто хорошо работает с клиентами, а кто нет?

– Метод «Таинственный клиент», привычная с советских времен Книга жалоб и предложений, кураторство ОПС... Плюс каждый работник управления ежегодно проходит двухнедельную стажировку оператором или почтальоном – в другом городе или в сельской местности. Это дает не только хороший опыт самому сотруднику, но и позволяет собрать интересные наблюдения, что называется, с полей. Скажу честно, там, где я проходил стажировку, люди не сидели без дела ни одной секунды.

– Что включает в себя комплексная программа обучения сотрудников ОПС работе с клиентами?

– Семинары, тренинги, стажировка на рабочем месте. Мы подготовили и уже запустили обучающий курс по WinPost – это наше основное программное обеспечение. Есть дистанционный курс оператора почтовой связи. Плюс мы подготовили программы по очным курсам – оператора и начальника ОПС. Есть специальные видеокурсы по обучению стандартам клиентского сервиса, еще много чего...

– В результате внедрения программы обучения повысилась ли клиентская удовлетворенность?

– Да, уже есть положительная динамика. И обучение здесь сыграло свою роль. Почему я в этом уверен? Потому что по программе обучения клиентскому сервису мы обучили 100% персонала фронт-офисов.

Недавнее исследование показало: два человека в одном почтамте, один из них прошел обучение, другой нет. Через месяц работы их результаты различаются на 30%! Это же деньги, то есть человек необученный заработал на 30% меньше предприятию, и, соответственно, себе, потому что он на сдельной оплате.

« НАШИ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО СНИЗИТЬ ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ. ЗАДАЧА – ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТОБЫ НОВЫЙ РАБОТНИК МАКСИМУМ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ МОГ СТАТЬ ПОДГОТОВЛЕННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИ, И МОРАЛЬНО »

в филиалах. В этом году у нас был инвестиционный проект, по которому мы закупили технику и формировали учебные классы в филиалах. На следующий год мы продолжим начатое – откроется еще около 100 учебных классов, для того чтобы персонал уже на этапе приема обязательно проходил первоначальное обучение. К тому же эти классы необходимы для постоянного повышения квалификации сотрудников.

Наши учебные программы предназначены для того, чтобы максимально снизить время подготовки новых сотрудников. Задача – добиться того, чтобы новый работник максимум за две недели мог стать подготовленным специалистом и психологически, и морально. Он просто должен занять свое рабочее место и делать свое дело без страхов и сомнений.

– Как повысить мотивацию сотрудников, чтобы они клиентам улыбались, внимательно обслуживали, и все это за скромную зарплату?

– Людям должно быть в первую очередь интересно работать на Почте. Каждый хороший

КАТАЛОГИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ



В декабре 2012 года выходят в свет 2 тома официального каталога государственных знаков почтовой оплаты — «Почтовые карточки, секретки, бланки почтовых переводов Российской империи, Великого княжества Финляндского, РСФСР, СССР, Российской Федерации 1871–2012» и «Маркированные конверты, бандероли, закрытые письма с объявлениями Российской империи, Великого княжества Финляндского, СССР, Тувинской Народной Республики, Российской Федерации 1845–2012». В каталогах представлены технические описания и цветные изображения отечественных цельных вещей. Названия знаков почтовой оплаты приводятся на двух языках — русском и английском.

Издание предыдущих выпусков каталога вызвало интерес не только у коллекционеров и специалистов, но и у любителей истории и искусства. Кроме того, востребованность, актуальность и высокое качество томов каталога уже отмечены нашими соотечественниками и представителями международного сообщества филателистов.

По вопросам приобретения обращайтесь:

ФГУП Издатцентр «Марка»,
тел.: (499) 254-57-90,
office@marka-art.ru

Почтовый салон,
г. Москва, проспект Мира,
д. 118, тел.: (495) 687-43-48

Отделения почтовой связи
УФПС — филиалов
ФГУП «Почта России»

ТЫСЯЧА И ОДИН ЯЩИК

СКАЗОЧНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ



У Почты Катара много общего с почтовыми операторами других стран – те же задачи и те же проблемы. Разве что перемены к лучшему здесь происходят гораздо быстрее. Это неудивительно – масштабы инфраструктуры невелики, да и с финансовой поддержкой от государства проблем нет.

ВЫГОДНАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

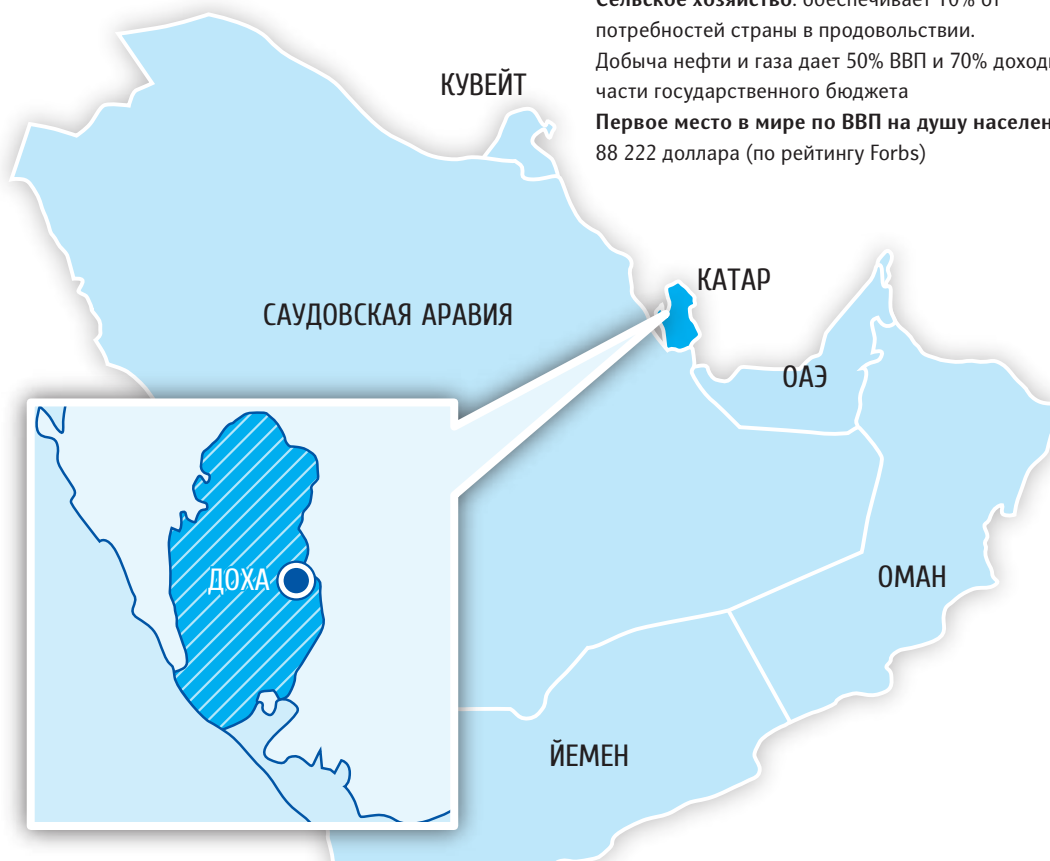
Главный офис Генеральной почтовой корпорации Qatar Post в столице государства с виду напоминает голубятню. По задумке архитекторов здание должно символизировать давно минувшие времена, когда голубиная почта была одним из немногих средств связи для

местных жителей. Однако стоит войти внутрь, и становится ясно: вы – в XXI веке. Здесь можно получить любую из доступных услуг почтового оператора Катара. Тут же находятся и 25 тыс. компьютеризированных абонентских ящиков – это почти половина от их общего количества в стране.

КАТАР

Расположен: северо-восточная часть Аравийского полуострова
Сухопутная граница: Саудовская Аравия
Территория: 11 586 км² (большая часть представляет собой пустыню)
Государственный строй: абсолютная монархия
Государственная религия: ислам суннитского толка
Население: 1,9 млн человек (146,7 чел. на км²)

Столица: Доха
Официальный язык: арабский
Запасы полезных ископаемых: третье место в мире по запасам природного газа, крупные запасы нефти
Промышленность: нефтеперерабатывающая, нефтехимическая, химическая, металлургическая
Экспорт: сжиженный газ, нефтепродукты, удобрения, сталь (в Японию, Южную Корею, Таиланд, Сингапур)
Импорт: машины и оборудование, транспортные средства, продовольствие, химические продукты (из США, Японии, Европы)
Сельское хозяйство: обеспечивает 10% от потребностей страны в продовольствии. Добыча нефти и газа дает 50% ВВП и 70% доходной части государственного бюджета
Первое место в мире по ВВП на душу населения: 88 222 доллара (по рейтингу Forbs)



Именно с помощью таких индивидуальных ячеек происходит основная часть почтового сообщения в Катаре. Потому что, как и в некоторых других ближневосточных странах, здесь нет традиции доставлять письма до двери дома или подъезда. Чтобы получать письменную корреспонденцию, нужно арендовать абонентскую почтовую ячейку. Кстати, если бы в домах были обычные почтовые ящики, к которым привыкли россияне, ждать писем катарцам пришлось бы долго – слишком сложна и запутанна система адресов в Дохе и ее окрестностях.

Как и большинство ближневосточных стран, Катар – государство в финансовом плане весьма

благополучное. Местные жители в среднем доживают почти до 80 лет, население растет, к тому же несколько лет назад здесь был зафиксирован демографический всплеск. Все это поставило перед катарским почтовым оператором серьезные вызовы. Рост населения требовал ускоренного развития сервисов и солидной материальной базы. При этом не стоит забывать, что потребители здесь привыкли к самым качественным услугам, поскольку уровень жизни в стране – один из самых высоких в мире. Долгое время катарским почтовикам не удавалось соответствовать ожидаемому уровню сервиса.



Катар – стремительно развивающееся государство, уже сегодня это страна с самым высоким в мире ВВП на душу населения

Еще десять лет назад Почта Катар неслась ежегодные убытки.

Сегодня это рентабельное предприятие, которое сразу после начала реформ показало рост прибыли до 49%. Для этого, как и многим другим почтовым операторам в мире, катарцам пришлось провести серьезную модернизацию. Среди прочих мер – преобразование оператора из государственного предприятия в независимую коммерческую корпорацию, которое произошло в 2001 году.

«Это было необходимо, чтобы корпорация смогла конкурировать на международном уровне, – комментируют в Qatar Post. – Так у нас стало гораздо больше возможностей для удовлетворения потребностей наших клиентов, а также для функционирования и развития бизнеса».

РОСТ ДОХОДА В КРИЗИС

Чтобы завоевать лояльность клиентов, катарской Почте пришлось значительно расширить спектр предоставляемых услуг. Нововведения

были призваны экономить время потребителя и предоставить ему максимально удобные сервисы. Сегодня любой абонент может за дополнительную плату заказать доставку отправления до офиса – этой услугой обычно пользуются крупные компании на ежедневной основе. Физические лица для отправки и получения важных документов, как правило, используют отправления «премиум», которые тоже доставляются от двери до двери. Почта также участвует в пересылке получателям таких документов как, например, медстраховка, вид на жительство или водительские права. Среди услуг не так давно появился сервис Follow me – он дает возможность пересылать корреспонденцию адресату, который перемещается по стране или миру. Большим спросом у катарцев пользуется также и экспресс-доставка, особенно с тех пор, как Qatar Post ввела систему отслеживания внутренних и международных отправлений.

К 2010 году арабский регион стал одним из самых активных по предоставлению электронных почтовых услуг, а также услуг гибридной почты и онлайн-платежей. Несмотря на глобальный экономический спад, сразу после кризиса почтовые операторы стран Ближнего Востока наращивали доходы на 4–5% ежегодно.

Такие показатели, в том числе и у катарской Почты, обеспечиваются в основном за счет почтово-финансового сектора. Его услугами пользуется примерно треть клиентов национального оператора, подсчитали во Всемирном почтовом союзе. Причем львиную долю прибыли обеспечивают почтовикам иностранные рабочие, которые регулярно переводят деньги на родину.

КСТАТИ

В Катаре местное бюро филателии собиралось выпустить почтовую марку, посвященную космонавтам Юрию Гагарину и Валентине Терешковой. Однако впоследствии по неназванным причинам выпуск отменили. Не успевшая дойти до почтовых отделений марка была продана на аукционе за скромную сумму – 1726 долларов.



Успех и в традиционном, и в финансовом сегменте руководство Qatar Post объясняет именно появлением новых услуг и активным обучением персонала. Это был огромный прорыв, считают в Генеральной почтовой корпорации, и результатом довольны и сами почтовики, и рядовые потребители. Сегодня катарская Почта, не стесняясь, называет себя одной из лучших в мире. И это неудивительно, ведь для обслуживания двухмиллионного населения, которое сосредоточено в Дохе и окрестностях, вполне достаточно всего 27 почтовых отделений.

Таким образом, катарский почтовый оператор за короткий срок прошел путь, на который у многих других ушли бы десятилетия. И именно это, отмечают эксперты, стало одной из основных предпосылок для проведения 25-го Всемирного почтового конгресса 2012 года именно в Дохе.

ИННОВАЦИИ И ПАРТНЕРЫ

Рост числа услуг и качества сервиса базировался не только на грамотном управлении персоналом. Qatar Post необходим был еще и технологический рывок. В этом направлении у катарского почтового оператора тоже есть чему поучиться, отметил глава Всемирного почтового союза Эдурд Дайан: «С начала тысячелетия произошли удивительные перемены в области коммуникационных технологий. Реализованные в Катаре инициативы приносят пользу в масштабах всего Арабского региона».

Хай-тек катарцы внедряют и самостоятельно, и в сотрудничестве с международными партнерами. Начиная с 2012 года они принимают участие в глобальной системе мониторинга ВПС, которая помогает эффективно управлять обменом корреспонденции и данными. Несколько лет назад Генеральная почтовая корпорация Катара вместе с почтовиками ОАЭ и Саудовской Аравии внедрила RFID-технологии, позволяющие автоматически идентифицировать объекты при помощи радиосигналов, считывать или записывать данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках. Система рассчитана на улучшение почтового сервиса не только в региональном, но и в мировом масштабе.

На этом арабские почтовики не останавливаются. Регулярно звучат очередные инициативы по интеграции в цифровой среде на региональном уровне. «Сервисы должны быть простыми, эффективным и надежными, и предоставляться они должны по единым стандартам», – уверены на Ближнем Востоке. Преобразования касаются не только общих подходов к работе, но и технических мелочей. К примеру, уже давно в Катаре внедрена система SMS-информирования о доставке отправлений.

Помимо партнеров-почтовиков Qatar Post взаимодействует и со смежными отраслями. Благодаря сотрудничеству с банковским сектором почтовый оператор занял новую нишу – доставку кредитных карт на дом или на работу в удобное для получателя время.

В этом году подписано соглашение с Doha Bank – вместе с ним Почта Катара планирует развивать онлайн-торговлю в стране. Проект ориентирован на максимально быструю и надежную доставку. Ассортимент товаров широкий – от электроники до цветов и ювелирных украшений. Первые итоги работы, по словам участников проекта, позволяют уверенно говорить об успехе этого начинания: в подобном сервисе заинтересованы и покупатели, и продавцы.

Приход в интернет-ритейл укладывается в общий сценарий развития. Катарская Почта, продолжая обеспечивать оборот традиционной корреспонденции, проводит активную экспансию в высокорентабельные сектора. Фактически это часть политики по диверсификации почтового бизнеса. И именно такой путь во Всемирном почтовом союзе считают оптимальным для развития большинства компаний-операторов.

текст

Юлия Макарова



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Работа Почты в Катаре поначалу была организована официальными представителями Великобритании. Первое время – с 1950 года – в штате отделения было всего шесть сотрудников. Однако по-настоящему история Qatar Post началась 13 лет спустя, когда местные власти взяли под свое крыло зарождающуюся почтовую индустрию.

С того момента Генеральная почтовая корпорация приступила к развитию услуг и сервисов. Быстрый рост населения и активное строительство заставили госкомпанию оперативно подстраиваться под эти перемены. За четверть века была создана современная сеть из 27 отделений. Напомним, сеть Почты России – около 42 тыс. ОПС.

ОТ ПОДЛАЗОРЕВОГО КАФТАНА



ДО БИРЮЗОВОГО САРАФАНА



О том, как менялись нравы и привычки российских правителей, можно судить по форме для госслужащих. Что только ни носили почтовые работники за последние 300 лет – кафтаны, мундиры, лосины, каски, шпаги и даже мушкетеры. Как эволюционировала форма отечественных почтовиков и что носили наши зарубежные коллеги – мы рассказываем сегодня в рубрике «Вещные ценности».

ПЕРВЫЕ МОДНИКИ

Первое описание одежды сотрудника русской Почты – ямщика – сохранилось в приказных книгах 1628 года. Надо сказать, что почтовики того времени были настоящими франтами, их костюм состоял из: «зипуна лазоревого, шапки вишневой с пухом, кушака бумажного с ножами, кафтана шубного полусуконного подлазоревового». Это был очень дорогой наряд, поэтому его носили бережно и передавали по наследству.

Иностранные историки добавляют, что русским почтарям полагалось носить рожок, но ямщики ими не пользовались, предпочитая лихим свистом сообщать почтовым станциям о своем приближении. Правда, это не помешало рожку стать одним из символов Почты России.

СМЕННЫЙ КОСТЮМ

В 60-е годы XVII века за право владеть российской Почтой боролись два иностранца: Ян ван Сведен и Леонтий Марселис. В результате торгов победу одержал последний. Первая почта Марселиса была «отпущена» из Москвы в Ригу 17 сентября 1668 года, а 1 марта 1669 года заработала почтовая ветка между Москвой и Вильно. Тогда впервые для почтарей была сшита форма с эмблемами государственной Почты. На правой стороне груди зеленого кафтана был вышит герб России – двуглавый орел, а на левой – почтовый рожок.

Эти эмблемы предложил канцлер Ордин-Нащокин, курировавший в то время российскую Почту.

С этой формой случился казус: к открытию почтовой линии не успели сшить достаточное количество костюмов. Но почтари придумали выход: на станциях ямщики вместе с почтой передавали сменщикам и форменный кафтан.

В 1675 году Почту возглавил Андрей Виниус, который вновь придумал и заказал новую форменную одежду для почтарей. Это были дорогие белые сермяжные кафтаны с красными орлами на груди. На «постройку» каждого кафтана шло четыре-пять аршин лучшего гамбургского сукна. Ямщики дорожили своей формой, так как она внушала населению уважение.

СИМВОЛЫ ГОСУДАРСТВА

Реформы Петра I коснулись всех сторон российской жизни и Почты в том числе. Царь учредил первое почтовое ведомство. Для приема писем от населения открылись почтамты в Москве и Петербурге. Что касается одежды для госслужащих, то Петр I заменил русское платье общеевропейским модным костюмом с красочной и богатой вышивкой. В 1714 году для почтарей была введена новая форма. Она состояла из трех предметов: кафтана из зеленого английского сукна с красными обшлагами и отворотами, с медными пуговицами, темного плаща с васильковыми



1



2



3



4



5



6



7



8

обшлагами и отворотами и медной бляхи с орлом, которая висела на груди почтальона.

Правда, модница Екатерина II добавила костюму почтовика свежести, сделав его ярким и дорогим. Поверх обыкновенного платья надевался мундир. Картуз и суконный кафтан были красного цвета, пояс – белого. На груди почтари носили медную бляху с государственным гербом, а через плечо на шерстяном шнурке – рожок. Кроме этого, впервые под дугой почтовых лошадей стали подвешивать колокольчик. Лицам, не имеющим отношения к Почте, строго запрещалось им пользоваться.

ЭПОХА МУНДИРА

В первой половине XIX века единственно возможной форменной одеждой становится мундир. Это можно объяснить тем, что русские императоры были военными, они с детства считали армию идеальной организацией. Фраки же носили редко, в основном путешествуя за границей.

При Павле I костюм почтовых служащих мало чем отличался от солдатской формы. Московскому почтальону полагалось иметь черную поярковую шляпу, обшитую черным шнуром, с бантом из черной ленты с оранжевыми полосками, палевый камзол, темно-зеленый сюртук, лосины, шпоры, шерстяные и нитяные чулки. На красный кушак подвешивалась сабля, на грудь прикреплялся латунный знак, на боку носилась кожаная сумка для писем. Почтальоны были вооружены мушкетонами и пистолетами.

По воспоминаниям современников, эта форма была крайне неудобна. Она стесняла движения, не позволяла свободно садиться и двигаться. Шляпа ломалась, крючки на мундире за все зацеплялись, лосины



Открытка серии «Типы России», фирма «Шерер, Набоглиц и К°», 1903 год

нещадно жали, оружие мешало, ботфорты вязли в грязи. Дошло до того, что почтальоны обратились к Александру I с просьбой упростить их форму. И что удивительно, император прислушался к их замечаниям. Шляпу заменили на кожаный лакированный картуз с медным государственным гербом и с султаном из зеленых или черных перьев. В дорогу надевали картуз из сукна, околыш которого, отворачиваясь, закрывал шею зимой, а кожаный

1. Форма одежды почтальона времен Александра I. 1820 год
2. Форма одежды высших чинов Московского почтамта. 1820 год
3. Форма одежды станционного смотрителя. 1839 год
4. Форма одежды почтальона. 1856 год
5. Форма одежды караульного почтамта. 1856 год
6. Дорожная форма одежды почтальона. 1853 год
7. Форма одежды работников почтово-телеграфного ведомства. 1885 год
8. Почтальон 1920-х годов



Портрет почтальона Жозефа Рулина.
Винсент Ван Гог, 1889 год

козырек защищал глаза от солнца летом. Вместо ботфортов почтальоны стали носить лакированные полусапоги со шпорами.

ПРОЩАЙ, ОРУЖИЕ!

При правлении Николая I ужесточились даже правила ношения мундира. Наказать могли даже за расстегнутый воротник. Естественно, стала строже и форма почтовых чиновников, для них ввели сюртуки военного покроя и шпоры. С 1853 года вместо кортиков почтальоны стали носить кавалерийские сабли.

Но после смерти императора мундиры и сюртуки заменили на однобортные полукафтаны, брюки и рейтузы – на шаровары, каски – на фуражки с почтовым гербом, которые немного позже поменяли на солдатское кепи. Так же упразднили шпаги, шпоры и золотые лампасы. Исключение составили чиновники управления перевозки почты по железной дороге, у которых сохранилась особая форма.

В 1867 году почтальоны окончательно «вышли на гражданку» – перестали носить кортик. Эту новость почтовые служащие приняли с огромной радостью. Сохранилась докладная записка 1867 года Александру II следующего содержания: «Кортики, составляя украшение амуниции и не принося никакой пользы, причиняют лишь повреждение одежде и обременяют почтальо-



Почтальон развозит почту в Северной Ирландии, 1938 год



США, Нью-Йорк,
1896 год

нов лишней тяжестью при разноске корреспонденции по городу».

В 1885 году, когда почтовые и телеграфные службы объединились в единую организацию, почтово-телеграфные чиновники стали носить одинаковую форму, которая все же сохраняла военный покрой. А вот кепи армейского образца заменили фуражками с номерами, чтобы в случае жалобы можно было найти виновного. Такая форма с небольшими изменениями просуществовала вплоть до 1917 года.

С ТОЛСТОЙ СУМКОЙ НА РЕМНЕ

В советское время форма почтовиков стала намного проще и скромнее. Конечно, в первые годы после революции одежда почтальонов мало отличалась от того, что носили граждане новой страны: шинель, фуражка,



США, Иллинойс,
1900 год



Сельский почтальон, Молдавская ССР, 1974 год



Юлия Далакян, ведущий российский дизайнер:

« ПРИБЛИЖИТЕСЬ К ПРИ СОЗДАНИИ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ УДОБСТВО, КОМФОРТ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ВОСПРИЯТИЯ СО СТОРОНЫ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, КЛИЕНТА. КОНЕЧНО, СЛОЖНО ПОДОБРАТЬ НАТУРАЛЬНУЮ ТКАНЬ, КОТОРАЯ НЕ МНЕТСЯ. НО СЕЙЧАС ЕСТЬ ХОРОШИЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ ШЕРСТИ И ШЕЛКА – ВИСКОЗНЫЕ ТКАНИ. ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ И СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ: ОНО ДОЛЖНО НРАВИТЬСЯ И КЛИЕНТУ, И САМОМУ СОТРУДНИКУ. ВСЕ ЭТИ ПАРАМЕТРЫ УЧТЕНЫ В КОМПЛЕКТЕ ПОБЕДИТЕЛЯ. БИРЮЗОВЫЙ ЦВЕТ, ПО МОЕМУ ОПЫТУ, ЛЮБИТ БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ. БЕЛАЯ БЛУЗКА ОСВЕЖАЕТ, А КОРОТКИЙ РУКАВ НЕ СТЕСНЯЕТ ДВИЖЕНИЯ »

рубашка с медными пуговицами, на которых высечены серп и молот, высокие черные сапоги. Впрочем, сапоги были непозволительной роскошью, поэтому большинство писмоносцев носили лапти.

В 1920–30-е годы советская Почта становится влиятельным инструментом в борьбе за умы народа. «Почта – для народа» – так звучал лозунг того времени. Впервые в истории в 1925 году появляются сельские писмоносцы. Они, как бы мы сейчас сказали, проходили специальные обучающие тренинги по продвижению коммунистических идей в массы. Почталыонов любили, их ждали и уважали. Доказательством тому может служить знаменитое стихотворение Самуила Маршака «Почталыон»:

Кто стучится в дверь ко мне
С толстой сумкой на ремне,
С цифрой 5 на медной бляшке,
В синей форменной фуражке?

В 30-е годы на Почте появляется все больше женщин. Во время Великой Отечественной войны именно они разносили письма с фронта. Естественно, об изысканной моде речь не шла. На смену длинным юбкам пришли удобные укороченные и платья свободного покроя. Но женщина и на войне женщина, поэтому по праздникам почтовочки надевали белоснежные наглаженные воротнички и пилотку на голову.

В последующие годы у почтовиков появилась форменная, правда, неяркая одежда. Летний костюм состоял из юбки и пиджака серого цвета. На осенне-зимний период выдавалась одежда темно-синего цвета: пиджак, юбка и берет. Осенью почталыоны ходили в куртке с капюшоном, а зимой – в полу пальто на ватине и шапке-ушанке. И круглый год – большая дерматиновая коричневая сумка через плечо. А вот операторы, которые работали в отделении, поверх обычной одежды надевали черные или темно-серые халаты.

КОСТЮМ БУДУЩЕГО

В XXI веке халаты и фуражки ушли в прошлое. В 2002 году началась новая эра Почты. Она стала Феде-



ральным государственным унитарным предприятием ФГУП «Почта России», объединив сеть филиалов по всей стране. Изменился и внешний вид сотрудников. В 2006 году все операторы предстали перед клиентами в позитивной желто-синей форме, состоящей из блузки с рукавом три четверти и юбки чуть ниже колена. На рукаве или на груди размещена фирменная эмблема Почты России. Эти костюмы разработала известный дизайнер Виктория Андреянова. Она сделала акцент на фирменные цвета Почты России, тем самым заявив о новом уровне компании и высокой внутрикорпоративной культуре.

Впрочем, и желто-синие костюмы скоро станут частью модной истории Почты. В начале 2012-го руководство компании запустило конкурс на лучший дизайн новой форменной одежды «Будь в форме». Попробовать себя в роли модельера и придумать костюм, соответствующий рабочим требованиям и модным тенденциям, мог каждый сотрудник Почты.



1. Кадр из фильм «Небесный почтальон» (2009), Япония, Южная Корея
2. Великобритания, 2011 год
3. Сотрудник Почты Ирландии, 2011 год

Желание сотрудниц быть самыми модными и стильными превзошло все ожидания организаторов: более 100 работ прислано на конкурс. Причем это не просто эскизы будущей формы, а подробные техзадания с рекомендациями по ткани, фасону и крою. Многие даже приложили готовые выкройки.

Работы всех финалисток выглядели достойно, но самой практичной и элегантной признана модель Вероники Стрельцовой, оператора из Калужской области. За нее проголосовали сами сотрудники Почты. Вероника предложила коллегам переодеться в бирюзовый сарафан, подчеркивающий фигуру, но в то же время не обтягивающий и не стесняющий движения. Благородный и женственный образ дополняет аккуратная белая блузка с коротким рукавом. Есть все основания полагать, что этот костюм понравится клиентам Почты так же, как и сотрудникам.

текст
Галина Семенова



Эскиз формы, победивший в конкурсе «Будь в форме» 2012 года.
Автор – Вероника Стрельцова на церемонии награждения



ПИСЬМА, КОТОРЫЕ ДОРОЖЕ ЗОЛОТА

Девочка из России
и греческий
юноша стали
победителями
конкурса
на лучшее письмо
спортсмену.

Всемирный почтовый союз провел 41-й Международный молодежный конкурс сочинений эпистолярного жанра. На этот раз участникам было предложено написать письмо о том, что значат для них Олимпийские игры, адресовав его любимому спортсмену или спортивному деятелю.

Специальную премию и диплом 1-й степени получила наша соотечественница Настя Толмачева – 15-летняя девушка в инвалидном кресле, которая адресовала свое послание многократному паралимпийскому чемпиону Сергею Шилову. Заслуженный мастер спорта по лыжным гонкам, мастер спорта международного класса по биатлону и по легкой атлетике стал истинным примером для девушки. «Спасибо за то, что поднимаете знамя паралимпийского движения и проводите мастер-классы среди детей. За то, что своими достижениями, упорством, силой воли показываете пример, не давая нам, инвалидам, отчаяться, расслабиться, погрязнуть в нытье», – пишет Настя знаменитому паралимпийцу.

Из письма Мариоса Шацидиму теннисисту Роджеру Федереру

«Участвовать, соревноваться – это уже большая победа независимо от приза. Это победа над страхом, неуверенностью и трудностями. Это победа над тщеславием и своим эгоизмом. Это победа над собой. А выигрывать – это означает так же и любить. Любить своего противника, который дал тебе возможность участвовать в соревновании, любить своего тренера, который научил тебя играть и выигрывать, любить людей, которые поддержали тебя в твоих усилиях, но прежде всего любить Всевышнего, который дает тебе силу сражаться и побеждать».

ЧЕМПИОН

Свои письма на конкурс в этом году прислали более миллиона юношей и девушек из 55 стран! Причем работы проходили строгий отбор на уровне государства. Только получив высшую оценку от национального почтового оператора своей страны, конкурсант мог рассчитывать на участие в международном этапе соревнования.

Первое место жюри присудило 14-летнему греческому юноше Мариосу Шацидиму. Он адресовал свое письмо великому швейцарскому теннисисту Роджеру Федереру. Парень из многодетной семьи – у Мариоса четыре брата – серьезно занимается теннисом. А началось все с того, что он смотрел по телевизору все игры Роджера Федерера. Кстати, спорт – не единственное увлечение юноши: в свободное время он сочиняет детские рассказы.

9 октября на специальной церемонии в рамках 25-го Всемирного почтового конгресса в Дохе (Катар) Мариосу вручили золотую медаль и премию за победу в конкурсе.

ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

Национальный этап конкурса в нашей стране по праву выиграла Настя Толмачева из города Гагарина Смоленской области. Она написала письмо знаменитому паралимпийцу Сергею Шилову. Настин послание, простое и проникновенное, стало лучшим среди 2,5 тыс. детских работ со всех уголков России. К сожалению, девочка не смогла лично получить свою награду в Дохе. Президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге направил Насте личное послание со словами поддержки и восхищения ее стойкостью перед лицом недуга.





Роджер Федерер – швейцарский теннисист.

Был первой ракеткой мира в одиночном разряде рекордные 302 недели, в том числе рекордных 237 недель подряд. 17-кратный победитель турниров Большого шлема в одиночном разряде (в том числе обладатель карьерного Большого шлема). Абсолютный рекордсмен в истории профессионального тенниса по сумме призовых за карьеру (более 74 млн долларов США).

Двукратный призер теннисных турниров Олимпийских игр (чемпион парного турнира Игр-2008 и финалист одиночного турнира Игр-2012). Рекордсмен по количеству сыгранных финалов турниров Большого шлема: на его счету их 24. Многие аналитики и теннисные эксперты, а также бывшие и нынешние игроки считают его величайшим теннисистом всех времен.

Несмотря на болезнь, Настя ведет активную жизнь, у нее масса разнообразных интересов: она лауреат Всероссийского фестиваля художественного творчества детей «Я – автор», участница гала-концерта международной премии «Филантроп» в Москве, призер международной заочной физико-математической олимпиады, призер различных всероссийских спортивных соревнований...

Когда Настя решила отправить свое письмо на конкурс, то недолго думала, кому его адресовать: паралимпиец Сергей Шилов уже давно стал примером для подражания. Когда-то по телевизору Настя увидела его технику спортивной езды на коляске. Девочка сама давно активно занимается спортом. В городских и обла-

стных соревнованиях по гонкам среди детей-колясочников – всегда первая. А еще любит дартс, жим гири, боччу.

По словам Насти, участие в турнирах для нее – это, главным образом, общение. Люди с ограниченными возможностями знакомятся там с новыми друзьями, которые делятся опытом, встречают старых знакомых, ставших уже родными. «Слушаешь рассказы про спортивные достижения, промахи, про удачные эксперименты над своими колясками и невольно заряжаешься их энергией, чувствуешь внутреннее единение, родство», – говорится в письме.

Все Настины друзья по спорту следят за достижениями паралимпийцев. У каждого есть свой кумир. Обращаясь к Сергею



Награждение Насти Толмачевой прошло в гагаринском Музее Первого полета. На церемонии присутствовала мама Насти – Марина Анатольевна

Шилову, девочка говорит: «Я тоже, как и вы, хочу быть независимой от посторонней помощи. Сама делаю все, что могу. И возможно, большой спорт мне не светит, но в районных и областных спартакиадах я всегда буду принимать участие. И за это я хочу сказать вам, олимпийцу, большое спасибо».

Письмо опубликовали в газете «Советский спорт». И какова же была радость Насти, когда на страницах издания девочка получила ответ от Сергея Шилова. «Рад, что кто-то, глядя на меня, выходит из четырех стен и начинает заниматься спортом. Значит, я стараюсь не только для себя, но и поднимаю дух, настроение другим людям, – пишет паралимпиец. – Настя ищет себя в спорте, и это здорово! Большое спасибо за это письмо. Неожиданная радость, и такая приятная».

Кроме международной премии Настя Толмачева получила подарок от Почты России – новую модернизированную коляску, на которой передвигаться ей будет гораздо удобнее.

Кстати, Всемирный почтовый союз уже объявил тему конкурса на 2013 год – «Напиши письмо о том, почему вода – это драгоценный источник». Хочется верить, что и в следующем году среди победителей будут наши соотечественники.



НАСТИНЫ МЕЧТЫ

О чем может мечтать
15-летняя девочка?

О далеких странах, новых
друзьях и о том, чтобы...
самой ходить в школу.

– Настя, расскажи, с чего началось твое увлечение спортом?

– Папа рассказывал мне о людях, которые на инвалидных колясках ведут такой активный образ жизни, их занимает столько всего интересного, что даже здоровые им начинают завидовать. Папа повесил у меня в комнате мишень для дартса – так начались мои занятия спортом. Затем мне купили инвалидную коляску активного типа – и я стала гонять и участвовать в соревнованиях по фигурному вождению в колясках.

– Расскажи, пожалуйста, про конкурс письма.

– Я писала письмо Сергею Валентиновичу Шилову – шестикратному чемпиону Паралимпийских игр. Я восхищаюсь его мужеством, беру с него пример. Мне самой хорошо известны проблемы колясочников. Я очень рада, что в нашей стране активно развивается паралимпийское движение, что окружающий мир становится более приспособленным для таких людей.

Справка

▶ Сергей Валентинович Шилов – шестикратный чемпион Паралимпийских игр, четырехкратный чемпион Европы и многократный призер этапов Кубка мира по лыжным гонкам, неоднократный призер чемпионатов континента по легкой атлетике и множества других соревнований. Заслуженный мастер спорта России по лыжным гонкам, мастер спорта международного класса по биатлону, мастер спорта международного класса по легкой атлетике, кандидат в мастера спорта по спортивному ориентированию. Член исполкома Паралимпийского комитета России. Награжден орденом Почета.



Почтовикам!

В компьютерный наш век, связав планету
В единую техническую сеть,
Мир воспекает славу Интернету,
Как будто он – зачинщик всех бесед.
Но в мире, полном мертвого общения,
Введенных строк кириллица пуста:
Бессмысленны бывают сообщения,
И брошены ненужные слова...
Сквозь коридор туманностей столетий
Сближает Почта души и сердца:
Летят конверты радугой соцветий,
Храня тепло писавшего творца.
Вязь почерка, знакомый стиль посланья –
В руках листок – заветный сувенир.
Почтовикам спасибо! Их призванье –
Соединять через преграды мир!

Настя Толмачева, г. Гагарин,
октябрь 2012 года

Победа в этом конкурсе не была для меня целью, ведь я писала письмо своему кумиру. Кстати, я принимала участие и в другой номинации этого конкурса: «Науки юношей питают». Там я изложила свои взгляды на поэтическое мастерство с математической точки зрения.

– Ты много путешествуешь по стране на различные соревнования и мероприятия, а где тебе больше всего понравилось?

– Мне везде очень нравится, я всегда в поездках встречаю своих друзей, а у меня их очень много. Мы живем в разных городах, а на различных мероприятиях встречаемся и общаемся – это здорово.

– Ты пишешь стихи. Они где-то публикуются?

– Да, недавно вышел сборник стихов, но не чисто мой, а наш, гагаринский. В общий сборник, где собраны стихи других, взрослых поэтов, вошли и мои стихотворения.

– О чем твои стихи? Где ты берешь образы, черпаешь вдохновение?

– Мои стихи обо всем. (Смеется.) Обо всем, что со мной происходит. Мои герои и образы – они все из моей головы, из моих мыслей. Пишу обо всем, что меня окружает.

– Ты же не только в спорте и литературе добилась успеха, ты же еще и круглая отличница. Тебе нравится учиться? Какие школьные предметы больше всего любишь?

– Да, кроме стихов и спорта я еще и учусь. Учусь видеть, слышать, чувствовать, думать и понимать. Если говорить о школе, то я сейчас в девятом классе. Учителя приходят ко мне домой. Из школьных предметов особенно мне нравятся математика, информатика, физика и, естественно, русский язык и литература.

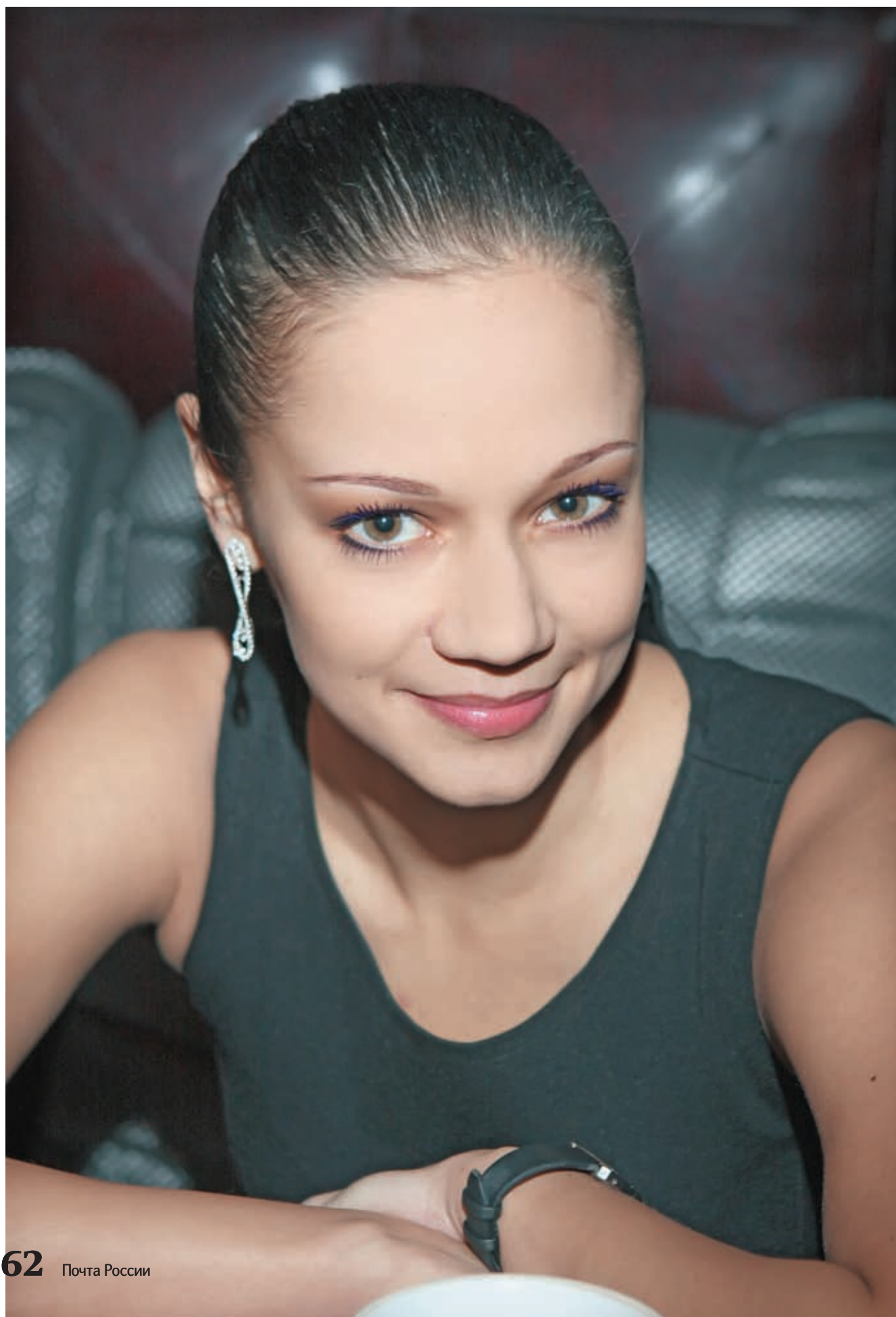
– Но и это не все твои увлечения. Ты интересуешься аниме. Чем тебя привлекает эта культура?

– Да, я очень люблю аниме. И Япония мне нравится своей необычностью, ее культура отличается от всех остальных, а я люблю все необычное. Япония всегда была как бы отдельно от всех остальных стран. Я бы хотела там побывать...

– О чем ты мечтаешь?

– В первую очередь – побывать в Японии. А еще хочу, чтобы в школе были не такие высокие лестницы и я бы могла самостоятельно ездить туда.

По материалам Смоленского регионального интернет-издания Smolcity.



ИРИНА ЧАЩИНА: «В ШОУ-БИЗНЕСЕ Я ЧУВСТВОВАЛА СЕБЯ ЛИШНЕЙ»

Заслуженный мастер спорта, многократная чемпионка мира и Европы, серебряный призер Олимпийских игр по художественной гимнастике Ирина Чашчина добилась немалых высот и на государственной службе. При этом друзья называют ее чиновником с человеческим лицом, потому что она готова заниматься лично каждым конкретным случаем и упорно добивается решения на первый взгляд даже нерешаемых проблем. Это дает о себе знать спортивный характер.

– Ирина, сегодня общение в Сети большинству из нас заменяет письма, написанные от руки, письма, которые хранили тепло человеческих рук...

– Да, и, с одной стороны, это хорошо – человечество продолжает развиваться, совершенствоваться, не стоит на месте, все-таки XXI век. А с другой стороны, так хочется иногда вернуться в то спокойное время, когда не было мобильных, и, как когда-то, получить от близкого человека настоящее письмо в конверте. А ведь были времена, когда письма писали пером и адресат с трепетом ломал сургучную печать, а потом носил заветный конверт у сердца... (Улыбается.)

– Вы сами когда последний раз писали письма, открытки и вообще пользовались услугой почтового отделения?

– В детстве, когда мы со сборной подолгу были на сборах, я очень часто писала в родной Омск бабушке и маме во Владивосток длинные, подробные письма, в которых рассказывала все: какие у меня новости, как проходят тренировки, как у меня со здоровьем, какое настроение, планы... И с нетерпением ждала от них ответа. Ведь иного способа связи тогда практически и не было, а родные, конечно, очень волновались за меня – так далеко ребенок один.

Вся наша переписка, между прочим, сохранилась до сих пор. И это, конечно, совсем другое, нежели переписка электронная, в которой почему-то никогда не бывает такого тепла, таких эмоций. А что касается Почты, то я и сейчас достаточно часто прибегаю к ее услугам. Буквально

месяц назад я отправляла посылку одному своему другу на Украину. И она довольно быстро дошла, насколько я знаю, так что почтовый механизм работает нормально, судя по всему. А больше всего я люблю получать посылки от близких людей. Когда вскрываю коробку, меня всегда охватывает какое-то нетерпеливое волнение, ожидание маленького чуда – как в детстве. А внутри обязательно обнаруживаешь какие-то приятные вещи: сувенирчики, магнитики на холодильник, мягкие игрушки или фарфоровые статуэтки гимнасток, которые я собираю.

– Ирина, вы ездили на Олимпиаду в Лондон?

– К сожалению, так сложились обстоятельства, что я не смогла поехать. Но я, разумеется, смотрела состязания по телевизору. И я довольна результатами. Четвертое место – это вовсе не проигрыш. Вице-премьер, господин Жуков, сказал, что у нас в этом году больше медалей, чем в Пекине, и это уже говорит о многом. Так что положительная тенденция налицо.

Кстати, по моему личному опыту, Олимпиада – это всегда какое-то мистическое действо, потому что, как правило, на ней берут медали все время какие-то «серые лошадки», новые, еще не открытые спортсмены, на которых не давил груз ответственности и они смогли выложиться по полной. А спортсмены, на которых все делают ставки – и чиновники, и СМИ, и болельщики,



как правило, проигрывают. И так практически всегда. За редким исключением, как, например, в художественной гимнастике, где наши девчонки просто на порядок выше конкуренток и соревнуются уже только друг с другом. Евгения Канаева выступила блестяще. Она лидер, и ей нет равных. А вообще, Олимпиада – это прежде всего жесткая борьба с самим собой, испытание силы воли, характера, там нельзя ломаться, давать слабину. Поэтому на пьедестале часто появляются новые, неожиданные звезды, которые еще не избалованы славой и привыкли много трудиться.

– Тем не менее в 90-е годы спорту уделялось мало внимания, и так или иначе сейчас мы пожинаем эти плоды.

Россия – самая большая страна в мире, а ее достижения в спорте далеки от идеала. Или, на ваш взгляд, это не так?

– У нас хорошая сборная команда, проводятся качественные сборы, и деньги, вроде, есть. Но, увы, они порой идут не на то, на что нужно. К тому же отсутствуют отработанная система подготовки, четкий режим, дисциплина, которая есть везде за границей. У нас спортсмены ведут себя вольно, могут поругаться с тренером, швырнуть предмет и уйти с тренировки... За рубежом подобное, безусловно, недопустимо.

– Полагаю, это вы говорите про какие-то иные виды спорта, так как с Ириной Винер вряд ли можно так обращаться...

– Это бесспорно, у нас в художественной гимнастике все очень жестко.

– В своей карьере вы всегда были вторым номером после Алины Кабаевой, завоевали серебро на Олимпиаде и после этого ушли, не стали биться за золото... Посчитали, что сделали уже все возможное? А как же спортивные амбиции и азарт?

– После того как ушла Кабаева, я еще осталась на год как флагман сборной, но травмы не позволили мне достойно выступать и дальше. Трещина в ноге, которую нужно было оперировать, заставила меня семь лет назад кардинально поменять образ жизни. А до этого я всегда выкладывалась до конца, хотя, наверное, где-то в глубине души признала тот факт, что Алина – лидер и, возможно, мне так и не удастся ее обыграть. Но при этом я не расслаблялась, поскольку и свой второй номер очень не просто удерживать. Тогда на Олимпиаде я допустила ошибку по своей вине – намотала ленту на руку, и мне сняли один балл. Но если бы я после этого начала переживать, дергаться, что допущу еще одну помарку и не взойду на пьедестал, то этого точно бы произошло. Но я собралась, сосредоточилась, в какой-то мере даже разозлилась и последнее упражнение доделала на ура – сама от себя не ожидала. И своему серебру я была страшно рада, ведь можно было и его упустить. А так, когда ты стоишь на олимпийском пьедестале – это уже верх спортивной карьеры и вполне законный повод для гордости.

– Сегодня частенько родители отдают своих детей в большой спорт, преследуя цель их будущего благосостояния. Деньги и спорт идут в наши дни рука об руку. Вы считаете, это правильно?

– Да, в советское время побеждали за идею, сражались за страну. И нам тоже ничего особенно не платили, мы были просто фанатиками художественной гимнастики и хотели во что бы то ни стало побеждать. Финансами нас тогда не стимулировали, а сейчас ребята, только попав в сборную, уже видят себя миллионерами, планируют приобретение недвижимости, автомобилей, кото-

рые им подарят за выигранную Олимпиаду. Наверное, сейчас никуда уже не деться от меркантильного вопроса, и, наверное, правильно, что лучших поощряют. Все равно до пьедестала доходят только единицы...

Что касается моих отношений с деньгами, то я никогда в них не купалась. Я не транжира, поскольку из бедной семьи и умею правильно обращаться со своим бюджетом. Все, что накопила, я отдала за квартиру в Москве, точнее 50% ее стоимости, так как вторую половину мне оплатило государство, ее выделившее. А остальные накопления пошли на операции в Германии, которые мне были необходимы для восстановления. Ведь когда мы заканчиваем карьеру, за наше здоровье Федерация уже не несет никакой ответственности. Так что, хотя я и не могу сказать, что считаю каждую копейку, но мой бюджет ограничен и всегда есть заначка на черный день. (Улыбается.)

« У НАС СПОРТСМЕНЫ ВЕДУТ СЕБЯ ВОЛЬНО, МОГУТ ПОРУГАТЬСЯ С ТРЕНЕРОМ, ШВЫРНУТЬ ПРЕДМЕТ И УЙТИ С ТРЕНИРОВКИ... ЗА РУБЕЖОМ ПОДОБНОЕ, БЕЗУСЛОВНО, НЕДОПУСТИМО »

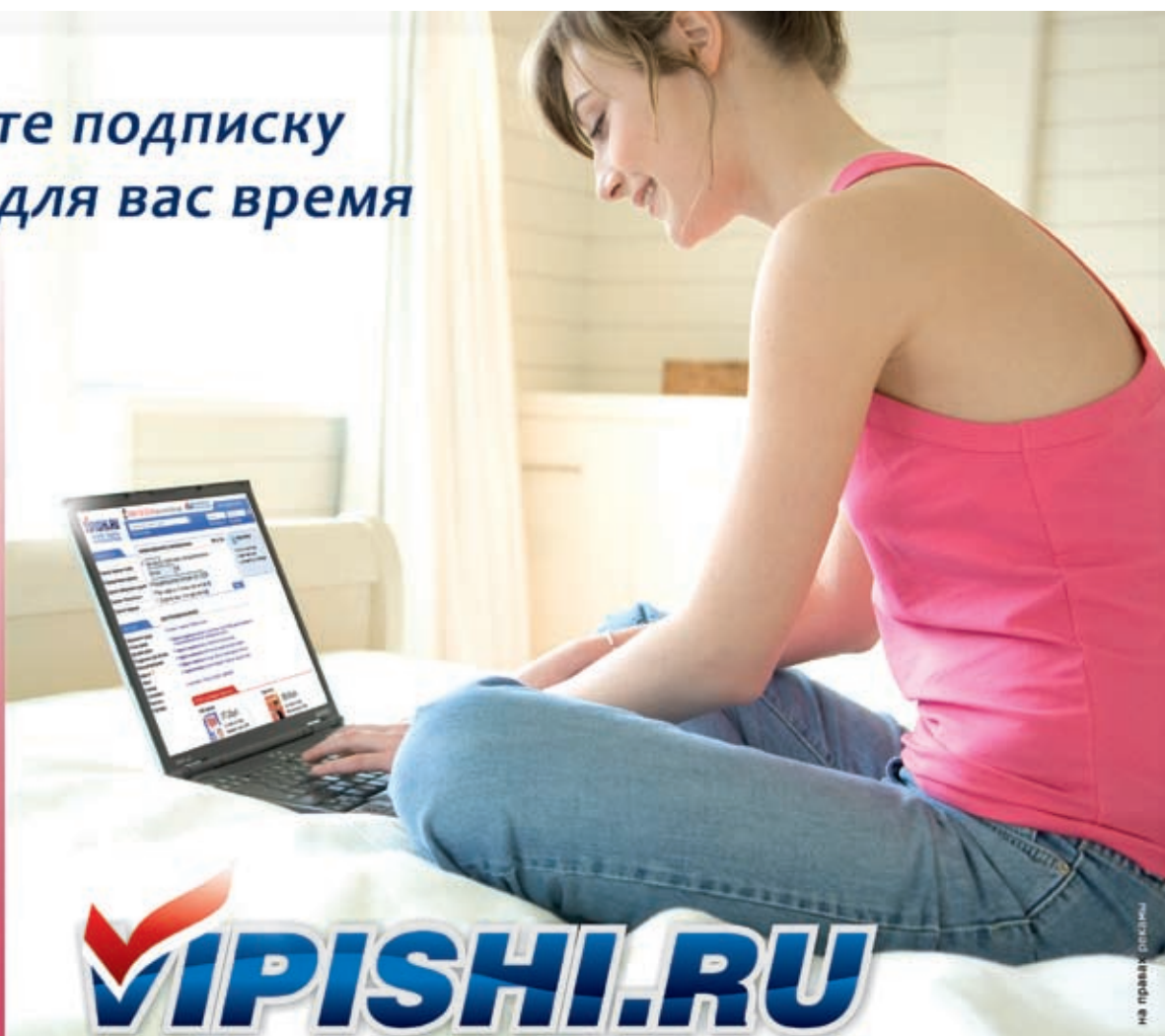
– Обычно, когда спортсмен заканчивает карьеру, он с жадностью набирается на развлечения, которых был долго лишен: рестораны, тусовки и прочую веселую жизнь, чтобы, вроде как, наверстать упущенное... А у вас как проходила адаптация?

– Вначале, когда пытаешься чем-то заполнить образовавшуюся пустоту, тяжело. А потом я стала сама искать себе дела – участвовала в телевизионных проектах «Танцы на льду», «Цирк со звездами», работала фитнес-инструктором, книгу написала по предложению издательства, снялась в фильме «Путь» с Дмитрием Носовым. Так что,

можно сказать, жизнь заново началась. На первых порах не знала, о чем разговаривать с людьми, далекими от спорта. Поэтому стала много читать, ходила на какие-то театральные и кинопремьеры, училась готовить элементарные блюда. Потихоньку оттаяла, расслабилась, стала улыбаться. В спорте же все время нужно было быть как натянутая пружина, с предельной концентрацией на цели. Профессиональный спорт ведь не на пользу организму и в моральном, и в физическом смысле – у меня, например, все суставы уже стерты... В юном возрасте не задумываешься о будущем,

Оформляйте подписку в удобное для вас время

- ✓ Более 7000 индексов печатных изданий
- ✓ Электронные версии прессы
- ✓ Различные способы оплаты
- ✓ Контроль исполнения заказа



VIPISHI.RU

не бережешься, и это большая ошибка. Поэтому сейчас я продумываю отпуск, каждый год езжу в обожаемую мной Италию на чудесные термальные источники, которые буквально умеют возрождать к новой жизни, ну и на море, разумеется.

– Многие ваши коллеги так и застревают на ТВ – участвуют в различных шоу, становятся телеведущими... Почему вы отказались от такой карьеры?

– В шоу-бизнесе я чувствовала себя лишней – я не актриса, не певица... И все это для меня как-то слишком легковесно, что ли... Мне хотелось чего-то постоянного, основательного, и я искала себя.

– И стали чиновником в 25 лет.

– Мне очень вовремя поступило предложение стать заместителем префекта Северного округа по туризму и спорту. На тот момент я даже не знала, что такое префектуры, так как у меня дома в Омске были только районы и управы. Когда приехала на встречу с префектом, то честно призналась, что мало разбираюсь в такой административной деятельности, но если с его стороны будет оказана поддержка, приложу все свои силы, чтобы быть полезной. Через две недели был подписан приказ о моем назначении, и я потихоньку влилась в процесс: приходила на оперативные совещания, пыталась вникнуть во все вопросы, ездила в вузы, знакомилась с управками и т.д. Мне пришлось трудно, поскольку я не проходила все этапы, не была знакома со всей структурой досконально. Получается, я сначала занялась практической деятельностью, а уже потом изучила теорию. Два с половиной года я трудилась на этой должности, принимала людей, разбиралась с бумагами, помогала инвалидам, содействовала отправке людей на соревнования, экипировала их. Много из того, что было в планах, удалось сделать. Допустим, внести в программу строительства на 2014–2015 годы несколько физкультурных комплексов в Северном округе, оборудовать спортивные детские площадки, сделать их функциональными, но в то же время безопасными, заменив асфальт на резиновое покрытие.

Мне удалось многих детишек заинтересовать спортом. Мы с Константином Дзю, Алексеем Немовым устраивали различные акции, выезжали в школы, детские дома. А в последний год работы, когда моим начальником был Олег Митволь, я активно занималась еще и борьбой с игорным бизнесом – закрывала эти злостные точки. С главой управы, начальником УВД мы проводили внезапные рейды по подобным заведениям.

Недавно я окончила Академию госслужбы и теперь занимаю пост советника префекта Центрального округа по вопросам спорта. Сейчас первоочередная задача для меня – сделать велодорожки в Центральном округе, организовать проведение ежегодных марафонских забегов. А осенью мы проводим в Лужниках День здоровья. В прошлом году это мероприятие было очень масштабным: пришли 6 тыс. детей, с которыми мы активно общались, агитировали записываться в различные спортивные секции, всячески развлекали, угощали мороженым, знакомили с их кумирами, раздавали автографы. Это же все сильная мотивация, чтобы подрастающее поколение, привыкшее сидеть часами за монитором, заинтересовалось физической культурой, полюбило спорт.

– Получается, быть чиновником совсем не скучно...

– Наверное, в любой работе есть рутина. Но если видишь смысл и тем более понимаешь, как и что делать, то уже это приносит удовлетворение. Плюс обретаешь новые знания, знакомства, контакты, и есть ощущение, что находишься в скелете, на котором держится все государство. И, думаю, я пошла по правильному пути. В будущем я вижу себя каким-нибудь спортивным руководителем, который реально решает важные для людей, для детей задачи. Хочется, чтобы наши дети не нуждались ни в чем и тренировались не как наше поколение, на деревянных полах с гвоздями, а в современных, комфортных спортклубах.

– В прошлом году вы вышли замуж за Евгения Архипова, президента Федерации гребли на байдарках и каноэ. Как изменилась ваша жизнь с приобретением семейного статуса?

– Я все такая же легкая на подъем, активная и независимая, хотя частенько и обращаюсь к мужу за советом. (Улыбается.) Думаю, моему супругу повезло со мной. По сути, мы оба так и занимаемся собственной жизнью, ездим в командировки, видимся



Ирина активно пропагандирует здоровый образ жизни и среди своих коллег-чиновников



Торжественное награждение паралимпийца пловца Дмитрия Кокарева в Гостином дворе в рамках Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава». Москва, 2010 год

« МЫ С КОНСТАНТИНОМ ДЗЮ, АЛЕКСЕЕМ НЕМОВЫМ УСТРАИВАЛИ РАЗЛИЧНЫЕ АКЦИИ, ВЫЕЗЖАЛИ В ШКОЛЫ, ДЕТСКИЕ ДОМА »

– Знаю, что сейчас на Алтае, в Барнауле, строится спортивная школа вашего имени, где вы будете проводить мастер-классы...

– Совершенно верно, к концу года должны справить новоселье. Власти города позвали меня на турнир, где я вручала свои именные призы. Детям понравилось, и организаторы предложили построить целое учебное заведение, поскольку до этого талантливые ребята скитались по кое-как оборудованным подвалам, а тут им выдался неплохой шанс обрести свои стены. В мою задачу входит привозить из Москвы тренеров, хореографов, проводить различные семинары. Понятно, что я с готовностью на это иду, поскольку в регионах дети больше нуждаются, нежели в столице. Уже три года подряд езжу на Алтай, и количество учеников у меня только прибавляется. Надо сказать, за художественную гимнастику в Барнауле взялись серьезно: соревнования проходят с размахом, постоянно идет поиск способных молодых спортсме-

нов. И еще я даже в социальных сетях, подобно психологу, постоянно отвечаю на какие-то вопросы детишек, связанные со спортом.

– В одном из своих интервью вы говорили, что тренером не будете никогда, а тут, возможно, и олимпийскую чемпионку какую-нибудь подготовите...

– В то время я слишком устала от спорта – необходима была передышка. Я и сейчас не горю желанием становиться тренером и работать в зале ежедневно, но не отрицаю, что, быть может, художественная гимнастика так или иначе будет присутствовать в моей жизни в дальнейшем. У меня есть ощущение некоторой недосказанности, незаконченности, о чем свидетельствуют бесконечные сны о спорте, так что посмотрим, что будет дальше. Кто знает, может, когда исполнится пятьдесят, и решу стать тренером! (Улыбается.)

Беседовала
Елена Грибкова

редко, и я не осела у домашнего очага. До тех пор пока мы не решим стать родителями, не хочу растворяться в семейных хлопотах.

– Спортивная закалка подразумевает детальный план каждого дня, который должен неукоснительно соблюдаться. А как выглядят ваши сутки в настоящий момент?

– Они также расписаны по часам. Я пунктуальна и стараюсь все, что задумала, реализовывать, не люблю откладывать что-то на потом. Понятно, что я уже не вскакиваю в шесть утра, но встречи у меня все равно довольно ранние, постоянно проходят какие-то мероприятия, два дня в неделю обязательные занятия английским языком с преподавателем, еще какие-то съемки, интервью, и два раза в неделю я тренируюсь в фитнес-зале: бегаю, плаваю, занимаюсь пилатесом, хожу в баню, в салон красоты. Не убиваю себя в клубе, но телу нагрузку даю достаточную. Диет не соблюдаю, но питаюсь размеренно. Утром кофе с бутербродом или каша, днем салат, борщ или какое-нибудь ризотто, а вечером – чай с десертом, бокал вина, и могу больше ничего и не есть.



Гимнастка Ирина Чачина и фигурист Руслан Гончаров во время выступления в шоу «Танцы на льду» телеканала «Россия», 2010 год

МАРКА КАК ОРУЖИЕ

Создание новой идеологии,
как и филателия, – занятие тихое,
непубличное, не терпящее суеты.
Удел либо мизантропов,
либо непризнанных гениев, либо –
и это лучший вариант – идейных
патриотов.





Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист

В истории современной России пропаганде истинных, непреходящих ценностей сейчас уделяется катастрофически мало внимания. На протяжении более чем 20 лет в обществе активно насаждается исключительно философия коммерческого успеха. Но социум не может состоять только из преуспевающих индивидуумов, так кто же позаботится о нравственном здоровье остального большинства?

В СССР никогда не забывали о столь мощном оружии, как пропаганда. А в Китае, КНДР и Вьетнаме не забывают и до сих пор. А научились им владеть восточные соседи именно у Советского Союза – самые первые почтовые марки страны рабочих и крестьян имели ошеломительный пропагандистский успех. Марка может иметь силу пули – настолько пронзительными и страстными были те почтовые миниатюры. И коммунистические режимы Востока немедленно взяли филателию на вооружение.

Почтовая марка вхожа в каждый дом. Изобразительный ряд и текст, заключенные в ней, действуют как на сознание, так и на подсознание, что гораздо важнее. Можно не читать газет и не включать радио и телевизор. Но письма человек получает всегда, даже если он одинок. Следовательно, конверт, открытка или марка – способ донести до каждого индивидуума нужную государству информацию. Недаром во время Второй мировой войны противник засылал на нашу территорию письма с марками, пропагандировавшими иные ценности. Советское почтовое ведомство такую корреспонденцию тщательно отслеживало и изымало.

Еще пример: великий Мао на солнечных китайских марках времен культурной революции. Олицетворение светлого завтра и трудного, но счастливого сегодня. Миллионные тиражи, предназначенные в первую очередь для зарубежных адресатов, – свои граждане

и так получали заряд бодрости в полном объеме.

КОЛЛЕКЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ

Возьмем аспект исключительно филателистический, оставив эффективность такой пропаганды на совести идеологов и исполнителей. Марки эти, несмотря на солидные тиражи, сохранились в количестве незначительном. И стоят соответственно – сотни, а то и тысячи долларов США, так нелюбимых коммунистами. И, кстати, продолжают дорожать такие марки буквально каждую неделю, потому что в Китае очередной бум собирательства. Из большинства западных стран, куда эти марки шли потоком в шестидесятые, они давно вывезены китайскими эмиссарами. И теперь буржуазные филателисты, получившие заказы от собирателей, рыскают по китайской глубинке в поисках раритетов – покупать на аукционах им не с руки, ибо отсутствует маржа...

Например, легендарная серия почтовых марок под названием НОАК (Народно-освободительная армия Китая). Специалисты знают, что найти марки этой серии на аукционах практически невозможно – только неполные серии. Власти СССР, куда китайские марки поступали миллионами экземпляров, этот выпуск не любили по понятным причинам – китайская армия уже тогда представляла собой грозную силу на наших дальних рубежах.

Серия 1977 года под скучным до зевоты названием «Национальная конференция по развитию опыта в промышленности» относительно недорогая – долларов тридцать. Вглядились, однако, какая мощь, сила, пафос и победная поступь! Марки эти делались людьми вдохновленными. Сегодня же исполнители (ну как назвать их художниками?) предпочитают исключительно материальную мотивацию. Впрочем, на Востоке, думаю, и сегодня все по-



прежнему. И, наверное, они правы. Я далек от восхищения коммунизмом, но я знаю точно, моральная нищета и бездумное поклонение золотому тельцу – для любого народа кратчайший путь в никуда. Следовательно, идеология должна быть. Вопрос только в том, какая начинка под яркой упаковкой...

Человек не может существовать вне социума – если он не отшельник, разумеется. Умная пропаганда – это искусство. И, как любое настоящее творчество, способно угадывать настроения в обществе. Вглядитесь в лица людей на марках из серии 1974 года «Красный флаг Тачая». Я ничего не знаю ни о том, что такое Тачай, ни где он. Но мне почему-то хочется там оказаться – среди этих вдохновленных лиц... Такова сила умелой пропаганды, если уж она и меня, специалиста, манит в свои сети.

Думаю, отнюдь не случайно так переплелись две разные ипостаси – почта и пропаганда. Первая – связующая нить между людьми. Вторая же способна избавить человека от болезни современности – одиночества. Дать человеку ощущение востребованности, а жизни его придать смысл. Но не стоит забывать, что пропаганда – как спичка – можно зажечь костер и обогреться, а можно спалить и дом, и все село.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ – НЕ ВСЕГДА ПРОПАГАНДИСТСКАЯ

Пропагандистскую филателию не следует смешивать с совокупностью знаков почтовой оплаты политической тематики – официальными выпусками, легально распространяемыми почтовыми учреждениями той или иной страны на своей территории. Часть западных филателистических источников зачастую механически относят к пропаганде все без исключения политические выпуски почтовых

марок недемократических режимов. Однако они активно отказываются признавать пропагандистскими аналогичные эмиссии своих стран. Другие источники предпочитают подразделять подобные знаки почтовой оплаты на белую и черную пропаганду. Между тем любая почтовая марка по определению носит пропагандистский характер, так как несет на себе как минимум название издавшего ее государства и наименование его валюты – тем самым она, независимо от темы, которой посвящена, агитирует за существующие в стране порядки, режим. И тем более не может не быть в широком смысле пропагандистской марка с политическим сюжетом, особенно в военное время. Поэтому распространение понятия пропагандистской филателии на официальные государственные почтовые эмиссии де-факто выхолащивает его, делая неотличимым от темы «политическая филателия».

Но это территория споров высоколобых профессионалов, которым на все нужно повесить ярлыки. Современные выпуски марок Северной Кореи, например, на первый взгляд, рассчитаны не на студентов Оксфорда – настолько неприхотливыми кажутся сюжеты. Но здесь-то ловушка и скрыта. Как и в Китае периода Мао, филателия КНДР имеет двойное дно – в стране, где бывают перебои с поставкой продовольствия, издаются красочные марки.

Лакировка действительности? Отчасти. Но и мощный посыл: «Пусть мы бедны, но делаем важнейшее в мире дело – воспитываем нового человека!».

И это работает – как внутри региона, так и за пределами режима. И особенно за пределами. Человек, уставший от ежедневной борьбы за существование в капиталистических джунглях, посмотрев на эти миниатюры, бессознательно



ВГЛЯДИТЕСЬ В ЛИЦА ЛЮДЕЙ НА МАРКАХ СЕРИИ «КРАСНЫЙ ФЛАГ ТАЧАЯ». Я НИЧЕГО НЕ ЗНАЮ НИ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ТАЧАЙ, НИ ГДЕ ОН. НО МНЕ ПОЧЕМУ-ТО ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ ТАМ ОКАЗАТЬСЯ – СРЕДИ ЭТИХ ВДОХНОВЛЕННЫХ ЛИЦ... КАКОВА ЖЕ СИЛА УМЕЛОЙ ПРОПАГАНДЫ, ЕСЛИ ДАЖЕ СПЕЦИАЛИСТ ПОПАДАЕТ В ЕЕ СЕТИ ■

начинает хотеть туда, где нет страха и неустанной заботы о завтрашнем дне, где государство обеспечило всем определенный минимум, пусть он и скуден, но вполне достаточен.

В общем, идея равенства – сильнейший стимул для миллионов. И вовсе не потому, что люди равны изначально, а потому, что большинство из нас завистливы. А в стране равных возможностей автоматически убирается сам раздражитель. Ну а если хлеба на всех не хватает, всегда можно компенсировать это обилием и красочностью зрелищ.

Говорят, что Ким Чен Ир был гениальным постановщиком массовых мероприятий и лично режиссировал парады. Марки об этом свидетельствуют. Что ж, у него явно были хорошие учителя. У кого не захоленет сердце при виде этих многотысячных человеческих колонн и заполненных людьми площадей? Пусть даже видим мы их только на марках.

Энциклопедия «Британника» гласит: «Пропаганда сводится к более или менее систематическим попыткам манипуляции мнениями и убеждениями людей посредством различных символов: слов, лозунгов, монументов, музыки и т. д. ... Пропаганда всегда имеет цель или набор целей. Для достижения этих целей пропаганда отбирает факты и представляет их таким образом, чтобы воздействие на сознание было наибольшим. Для достижения своих целей пропаганда может отбрасывать некоторые важ-

ные факты или искажать их, а также пытаться отвлечь внимание аудитории от других источников информации». Иные не менее авторитетные источники рассматривают пропаганду как «...заранее спланированное и целенаправленное духовное воздействие на аудиторию, целью которого является привлечение аудитории на сторону того, кто ведет пропаганду, то есть контроль за мышлением и поведением. В конечном итоге пропаганда является совокупностью определенных структур, абстрактных символов, влияющих на человеческое восприятие и поведение...». А вот здесь бы я с энциклопедиями поспорил. Символы в настоящей пропаганде всегда конкретны и понятны большинству, абстракция же – удел рефлексиирующего меньшинства.

Второй кит пропаганды – повторяемость сюжетов. Что ж, на марках КНДР меняется лишь лидер. А сюжет всегда остается прежним. Может быть, в этом залог постоянства для общества? Наверное. Не менялись же десятилетиями марки британской колониальной металлографии. А зачем что-то менять, если над Империей никогда не заходит Солнце? Значит, все хорошо. Значит, все правильно. Этому учат марки, хотя и призваны изначально лишь свидетельствовать об оплате почтового отправления.

Мало кто об этом задумывается.

Но в том и сила что филателии, что пропаганды – действовать исподволь.

Мы продолжаем серию публикаций о крымских почтовиках, которые в экстремальных условиях проявили самоотверженность и героизм. Невзирая на личные трагедии, они выполнили свой служебный долг, обеспечив оперативную выплату пособий и доставку гуманитарной помощи пострадавшим от стихийного бедствия жителям Кубани.





Джулета Привизионная, начальник ОПС Крымск-7, работает на Почте 30 лет. В результате трагедии ее дом был полностью разрушен, Джулета чудом избежала гибели. Несмотря на пережитый шок, потерянное жилье и имущество, женщина сразу же вышла на работу. Настоящий профессионал своего дела, она грамотно организовала работу отделения в условиях экстренной ситуации: коллектив слаженно и бесперебойно осуществлял выплаты.



Леонид Едигаров, почтальон ОПС
Крымск 353380 Западно-Кубанского
почтамта (проходил альтернативную
службу в армии). Леонид с первого дня
трагедии практически круглосуточно
работал на своем участке. Коллеги
уважительно вспоминают, как он активно
разыскивал людей, покинувших место
жительства, героически проходя десятки
километров, порой по колено в воде...









Татьяна Байбуза, оператор 1-го класса
ОПС Крымск-8. Отделение, где она работала, в результате наводнения было полностью затоплено. Татьяна Александровна активно принимала участие в его восстановлении. Кроме того, женщина успевала выполнять работу по выплате пострадавшим социальных пособий. В тяжелейших условиях, без электричества, вручную обрабатывая документацию по 16 часов в сутки.



Кнарик Соломонян, оператор
1-го класса ОПС Крымск-7. К счастью, отделение где она работает около трех лет, не пострадало, но Кнарик активно участвовала в восстановлении соседнего, полностью разрушенного ОПС Крымск-5. Она работала сутками, чтобы жители города как можно скорее получили все положенные им выплаты.





2012
ПОДПИШИСЬ
НА ПЕРСОНАЛ
ГЕРОИ КРЫМСКА



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс

Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

